



Conexões que
geram valor



RELATÓRIO
ÉTICA E
CONFORMIDADE
2024

SUMÁRIO

SUMÁRIO INTERATIVO

INTRODUÇÃO

1. PROGRAMA DE ÉTICA E CONFORMIDADE
2. SUPERVISÃO E RECURSOS PARA O COMPLIANCE
3. CÓDIGO DE CONDUTA ÉTICA – POLÍTICAS E PROCEDIMENTOS
4. COMPROMETIMENTO COM A CULTURA DE COMPLIANCE
5. COMUNICAÇÃO E PROGRAMAS DE TREINAMENTOS CONTÍNUOS
6. ASSESSMENT DE RISCOS
7. CONTROLES INTERNOS E MONITORAMENTOS
8. DUE DILIGENCE
9. CANAL DE DENÚNCIA, MECANISMOS DE INVESTIGAÇÃO E DISCIPLINARES

MENSAGEM FINAL

INTRODUÇÃO

Na VLI, a ética e a conformidade são os pilares que sustentam todas as nossas ações e condutas na oferta de soluções de logística multimodal. Ao colocar nossos princípios e valores no centro de nossas decisões, consolidamos nossa cultura e avançamos no nosso propósito de transformar a logística do Brasil. A construção de uma sociedade mais íntegra é responsabilidade de todos. Por isso, encorajamos nossos colaboradores, parceiros, clientes e comunidades a se unirem a nós nessa causa.

Em 2024, celebramos os dez anos do Programa de Ética e Conformidade da VLI. Ao longo dessa jornada, consolidamos normas e procedimentos, implementamos monitoramentos e promovemos ações de comunicação e treinamento. Esses esforços fortaleceram nossa cultura de integridade, incentivando todos os nossos colaboradores a assumirem um papel ativo na tomada de decisões éticas e responsáveis.

Com grande satisfação, apresentamos a terceira edição do Relatório de Ética e Conformidade. Nele destacam-se as principais iniciativas e indicadores do Programa em 2024, o que confirma nosso compromisso com a boa governança, a transparência e a evolução constante em nossa jornada ética e de compliance, contribuindo para um futuro melhor para todos.

1. Programa de Ética e Conformidade

Criado em 2014, o Programa de Ética e Conformidade da VLI é estruturado em oito pilares e tem como objetivo estabelecer processos que promovam um ambiente ético, em conformidade com o Código de Conduta Ética da VLI, as políticas e os procedimentos internos bem como a legislação aplicável aos seus negócios. Os pilares, baseados na metodologia ABC (Anti-Bribery & Corruption), são sustentados pelos princípios de prevenção, detecção e resposta.



DEZ ANOS DE HISTÓRIA. NOSSO CAMINHO ATÉ AQUI:

Saiba mais sobre a nossa jornada de Ética e Conformidade por meio dos marcos e das nossas campanhas anuais:

Consolidação de normas e procedimentos	Protagonismo no compromisso com a ética	Evolução da cultura de conformidade
2015 “Jeito de ser VLI” 2016 “Ser ético é ter atitude certa para resolver” 2017 “Não há dúvidas sobre o nosso caminho” 2018 “Em todos os casos o jeito ético é sempre o melhor” - Código de Conduta Ética - Canal de Ética - Normativos - Ferramenta para controle de relacionamento com agentes públicos - Risk assessment em processos críticos - Autodiagnóstico do programa de compliance 2019 “#SouVLI meu compromisso é com a ética”	2020 “Você é protagonista da Ética na VLI.” - Treinamentos: Ambiente Íntegro, Código de Conduta e Relacionamento com o Poder Público - Pacto Empresarial pela Integridade e Contra a Corrupção – ETHOS - Alerta de integridade e diálogos nas operações - Lançamento dos inegociáveis da VLI: assédio moral, assédio sexual e discriminação - Canal de Ética com atendimento personalizado para mulheres - Criação do Normativo de Gestão de Consequência - Due diligence de sanções econômicas internacionais para as operações portuárias 2021 “Seja o seu maior exemplo.” 2022 “Basta! Na VLI, a falta de ética não tem vez.”	2023 “Juntos pela Integridade.” - Política Antissuborno e Anticorrupção - Certificação ISO 37001 – Sistema de Gestão Antissuborno - Risk Assessment Ato Ilícito - Treinamento Antissuborno - Teste de Aderência em Conformidade Legal – Meio Ambiente e Saúde e Segurança - Pacto Brasil pela Integridade Empresarial – CGU - Nova Integração de Ética e Conformidade - Cartilha de Prevenção ao Assédio Moral, Sexual e à Discriminação - Normativo de Prevenção a Práticas Anticoncorrenciais - Treinamento Gestão por Consequência - Ampliação de due diligence de sanções econômicas internacionais para as operações ferroviárias 2024 “Pare, pense e escute antes de agir – Aumente o volume dando voz às normas.”

2. Supervisão e recursos para o compliance

A função compliance é exercida com autonomia, independência e dotação orçamentária própria e adequada à dedicação exclusiva aos temas de ética e compliance.

O exercício da função compliance foi atribuído pela alta administração à Diretora Jurídica e GRC, que, como prerrogativa no exercício da função, tem acesso irrestrito ao Conselho de Administração e autoridade para a operação do Sistema de Gestão Antissuborno e do Programa de Integridade. Atuando com independência, cabe a ela a supervisão e o reporte da implementação, conformidade e orientação sobre o Sistema de Gestão Antissuborno à Companhia e à Alta Direção. Seu trabalho conta com uma equipe técnica devidamente capacitada e dedicada.

Atualmente, a Gerência de Ética e Conformidade participa dos seguintes comitês de assessoramento reportando a evolução do Programa de Ética e Conformidade para a alta liderança da Companhia:

- a. **Comitê de Auditoria** – trata-se de comitê de assessoramento ao Conselho de Administração que promove reuniões mensais com reporte da área de Ética e Conformidade três vezes no ano e, extraordinariamente, sempre que houver necessidade.
- b. **Comitê de Ética** – trata-se de comitê deliberativo que se reúne mensalmente e, extraordinariamente, sempre que houver necessidade, que tem como competências deliberar, orientar e recomendar sobre infrações ao Código de Conduta Ética da VLI, políticas e procedimentos internos, bem como descumprimento e violações à legislação que envolvam liderança, fraudes e/ou corrupção independentemente de valor. É ainda da competência desse comitê analisar e recomendar ações estruturantes para o Programa de Integridade.

Anualmente é apresentado o relatório com as ações e os resultados do Programa de Ética e Conformidade na reunião do Conselho de Administração.



3. Código de Conduta Ética – Políticas e procedimentos

O Código de Conduta Ética da VLI (“Código de Ética”) orienta nossas ações para garantir a integridade em tudo o que fazemos. Seus princípios e valores fundamentam todas as demais políticas e procedimentos da VLI, assegurando que nosso caminho seja ético, seguro e conforme, protegendo a credibilidade e mitigando riscos da companhia.

Todas as políticas e procedimentos são disponibilizados aos colaboradores na intranet e traduzem as condutas que colocam nossos valores em prática. Os normativos são periodicamente analisados para identificar a necessidade de atualizações em processos, diretrizes ou responsabilidades estabelecidas.

Em 2024, a Gerência de Ética lançou o normativo de Defesa da Concorrência e revisou o Procedimento de Análise Reputacional e o Manual Antissuborno e Anticorrupção. Como parte do Programa contamos com 13 normativos:

Código de Conduta do Colaborador

Código de Conduta do Parceiro

Política Antissuborno e Anticorrupção

Manual do Sistema de Gestão Antissuborno e Anticorrupção

PGS Gerir Privacidade de Dados

PGS Gerir Defesa da Concorrência

PRO de Conflito de Interesses

PRO de Análise Reputacional

PRO de Brindes, Presentes, Entretenimentos e Hospitalidades

PRO de Monitoramento Contínuo

PRO de Relacionamento com Agentes Públicos

PRO de Canal de Denúncias

Regimento Interno do Comitê de Ética

Outros documentos da companhia relevantes para a atuação do Programa são:

Normativo de Gestão de Consequência

Diretrizes de Doações

Diretrizes de Patrocínios Institucionais

Procedimento de Investimento Social

Diretrizes de Delegação de Autoridade

Diretrizes de Viagens



Acesse nossos normativos
públicos clicando aqui

4. Comprometimento com a cultura de compliance

Na VLI, a ética e a transparência são pilares essenciais, e o compromisso com a cultura de compliance é uma prioridade estratégica. Além de promover as condutas esperadas e o cumprimento de normas, entendemos que nossa cultura fortalece a construção de relações de confiança com colaboradores, clientes e parceiros.

Estamos certos de que a evolução contínua da cultura de conformidade passa pela liderança inspiradora e pelo engajamento de todos os colaboradores. Portanto disseminamos continuamente a cultura de integridade por meio de ações institucionais, informativos, capacitações e campanhas, entre outras iniciativas. Essas ações são personalizadas conforme o público-alvo, incluindo relatórios estratégicos para a alta liderança.

Nessa jornada, buscamos também influenciar comunidades, parceiros de negócios e clientes no tema da integridade com ações como a disponibilização do Código de Conduta do Parceiro, e da Cartilha de Prevenção ao Assédio Moral, Sexual e à Discriminação, além de conteúdos em redes sociais e eventos em que boas práticas são compartilhadas.

Alta Liderança

- 12 reportes para Acionistas
- 1 pauta no Conselho de Administração
- 3 pautas no Comitê de Auditoria
- 1 pauta Programa Novos Líderes
- 3 pautas de Conversa com o Presidente

Mês da Ética

- Lançamento da campanha : “Pare, pense e escute antes de agir – Aumente o volume dando voz às normas”.
- Fórum de relançamento do normativos de Gestão de Consequência.
- Saiba mais na página 11.

13 informativos

- Público crítico de relacionamento com o Poder Público.

8 capacitações

- Prevenção ao assédio moral, sexual e à discriminação – CIPAA
- Ambientações de Integridade – Novos colaboradores próprios e terceiros
- Integração Trainees – Turma 2024
- Representantes VLI – Público específico
- Workshop de Relacionamento com Agentes Públicos – Representantes VLI
- Due Diligence e ISO 37.001 - Suprimentos
- Escola de Inspetores – Corredores Sudeste, Minas Rio, Minas Bahia
- Proteção à Concorrência – Público específico

+ 80
Ações

Cartilha de Prevenção ao Assédio Moral, Sexual e à Discriminação

- Distribuição física e digital para todos colaboradores.
- Saiba mais na página 10

30 Diálogos de Integridade

- Pauta de conscientização sobre temas de Ética e Integridade com equipes e localidades específicas.

8 Alertas GRC

- Pauta com todos os líderes da companhia para discussão de casos reais, alinhamento do tom da Companhia, reforço da cultura e diretrizes do programa de Ética e Conformidade.

9 Comitês de Ética

- Acompanhamento do Programa e deliberação de Gestão de Consequência com participação do presidente e de diretores executivos.

4. Comprometimento com a cultura de compliance

Para aprimoramento contínuo do nosso programa e a promoção de boas práticas na companhia e sociedade, participamos de compromissos e certificações com diferentes organismos:



• Pacto Empresarial pela Integridade e Contra a Corrupção – Instituto Ethos

Como signatários do pacto desde 2021, realizamos anualmente o preenchimento dos indicadores de autoavaliação de integridade, prevenção e combate à corrupção.



• Melhores Empresas para Trabalhar – GPTW 2024

As afirmativas vinculadas ao Programa e ao Canal de Ética se destacaram pelo alto índice de confiança e percepção positiva. Os colaboradores concordam que:

Para 97% – Existe um canal seguro e anônimo para denunciar violações éticas, legais ou discriminatórias na organização.

Para 93% – Em minha organização, tão importante quanto atingir a meta é alcançá-la de forma ética e conforme as normas estabelecidas.

Para 94% – O meu líder divulga e esclarece dúvidas sobre o Código de Conduta Ética, os comportamentos esperados e os não tolerados.



• ISO 37001 – Certificação Sistema de Gestão Antissuborno

A certificação conquistada em 2023 avalia a implementação de medidas razoáveis e proporcionais para prevenir, detectar e responder ao suborno. Em 2024, foi realizada a auditoria de manutenção da certificação.



• Pacto Brasil pela Integridade Empresarial – CGU

Em 2024, aderimos ao Pacto Brasil pela Integridade Empresarial, iniciativa da CGU, o que reafirma nosso compromisso com a integridade e a transparência em todo o ciclo de negócios.



• Pacto Global – Rede Brasil

Iniciativa da ONU para que empresas alinhem suas operações e estratégias aos Dez Princípios Universais de Direitos Humanos, Trabalho, Meio Ambiente e Anticorrupção, pacto do qual participamos desde 2021.

5. Comunicação e programas de treinamentos contínuos

A comunicação e a formação contínua são elementos fundamentais na promoção da cultura ética e de conformidade. Anualmente, desenvolvemos um plano de treinamento e um plano de comunicação. Focados na conscientização, ambos têm o objetivo de direcionar os comportamentos da Companhia com base em nossos valores, garantindo que as políticas e diretrizes do Programa não sejam apenas conhecidas, mas também praticadas e disseminadas efetivamente.

Em 2024, o plano de comunicação abrangeu:

+ 20
Temas
distribuídos em
+ 50
Ações

- Assédio Moral, Assédio Sexual e Discriminação
- Confidencialidade de informações
- Canal de Ética
- Doações e Patrocínios
- Intranet
- Jornal Mural
- Redes Sociais
- Newsletter
- Boletim da Liderança
- Informativo E-mail Marketing
- Utilização Cartões Corporativos
- Corrupção e Suborno
- Ano Eleitoral
- Brindes, Presentes e Hospitalidades
- Palestras e treinamentos
- Conflito de Interesses
- Comportamento íntegro
- LGPD
- Gestão Participativa
- Dial Mundial de Zero Discriminação

Cartilha de Prevenção ao Assédio Moral, Sexual e à Discriminação



A **Cartilha de Prevenção ao Assédio Moral, Sexual e à Discriminação** apresenta conceitos e exemplos de comportamentos esperados e daqueles inaceitáveis, além de orientar sobre o uso do Canal de Ética para relatar desvios e situações que não estejam alinhadas com nosso Código de Conduta Ética.

O lançamento, em março de 2024, incluiu a divulgação dos canais internos e externos, a sensibilização da liderança na pauta "Conversa com o Presidente" e a distribuição de 6.500 unidades físicas com o suporte da Comissão Interna de Prevenção de Acidentes e Assédio (CIPAA).

Acesse a cartilha em <https://www.vli-logistica.com.br/esg/governanca>

5. Comunicação e programas de treinamentos contínuos

Mês da Ética

O Mês da Ética é uma campanha anual que marca a evolução contínua da nossa cultura de integridade. Em 2024, o tema da campanha foi “Pare, pense e escute antes de agir” e visou conscientizar colaboradores próprios e terceiros sobre a importância do comportamento ético e íntegro nas práticas diárias, destacando como as ações individuais impactam o negócio, os colegas e a comunidade. Saiba mais sobre a estratégia e os grandes números da campanha:

389 Líderes participantes em treinamento de Gestão de Consequência
+28 Reuniões táticas de equipe dos gerentes-gerais
5 Vídeos comunicados da Diretoria Executiva



+8mil Visualizações das postagens em redes sociais
+13mil Visualizações das postagens nas redes internas
+40 Localidades com materiais gráficos



Engajamento da Liderança

Diálogos de Integridade

Comunicação e Materiais Gráficos

Cartilha e Atividade Interativa

+15 Localidades visitadas pela equipe do Programa
+45 Turmas capacitadas em diversos turnos
1 Encontro de Grupos de Afinidade



+2mil Acessos à cartilha digital
+1.6mil Participações no quiz educativo da campanha
40 Prêmios distribuídos

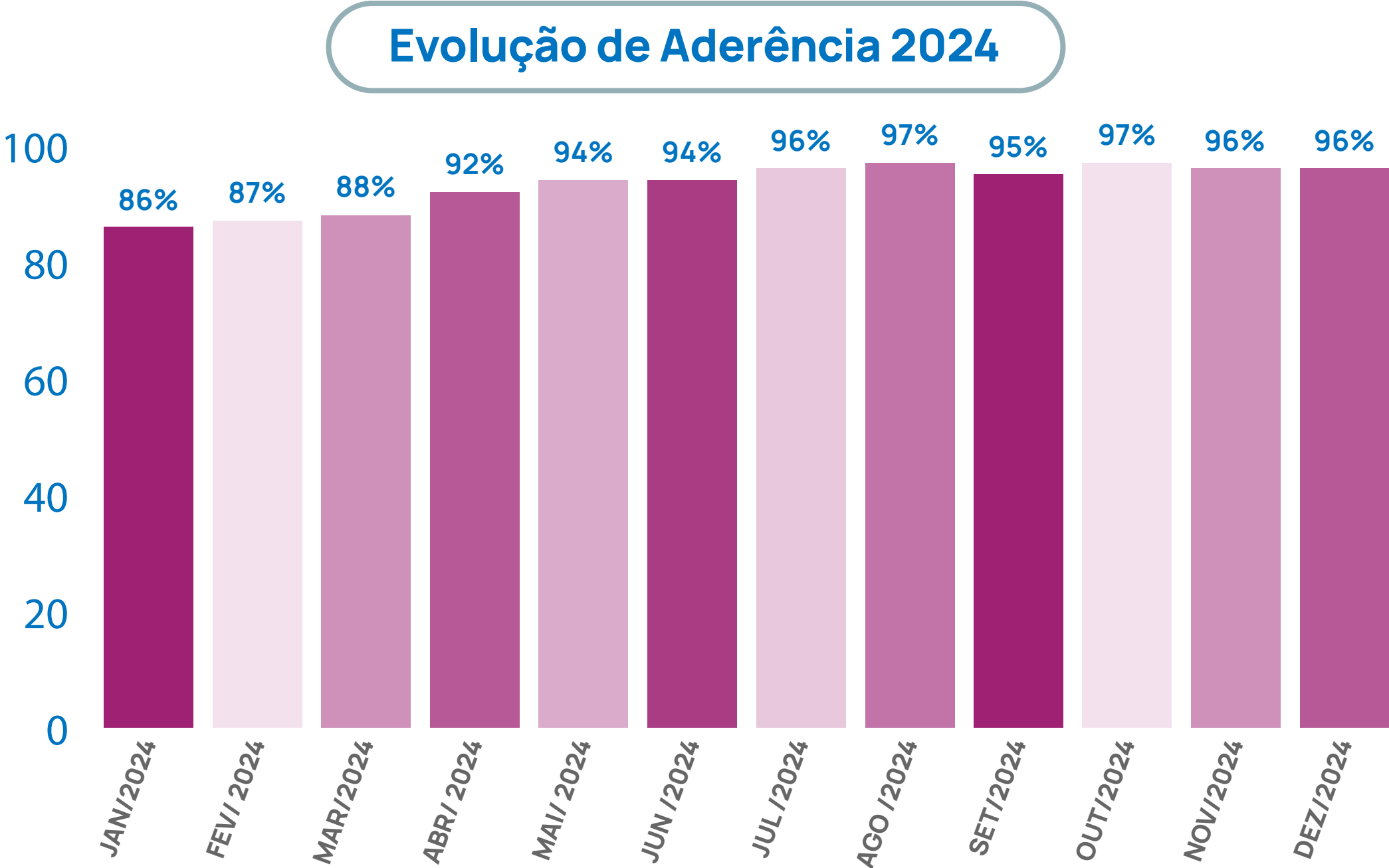


5. Comunicação e programas de treinamentos contínuos

Além das comunicações regulares, nossos colaboradores têm acesso a trilhas de treinamento obrigatórias para conhecimento e reforço das diretrizes do Programa de Ética e Conformidade. O plano de treinamentos do Programa define o público-alvo e a vigência dos treinamentos. Em 2024, lançamos novas versões dos treinamentos destinados a grupos prioritários que realizam o relacionamento com agentes públicos ou o tratamento de dados pessoais.

Também otimizamos o conteúdo das trilhas e realizamos ações de conscientização e monitoramento, incluindo a automatização das notificações de pendências para líderes e colaboradores. Essas melhorias auxiliaram a Escola de Ética e Conformidade a alcançar uma taxa de adesão de 96%, o que representa um crescimento de dez pontos percentuais nos últimos 12 meses.

96 % Aderência



3 Trilhas de Conhecimento

Obrigatória para 100% dos colaboradores próprios

Ética e Conformidade

- Código de Ética
- Política Antissuborno

Obrigatória para os colaboradores mapeados

Representantes VLI

- Relacionamento com agentes públicos

Operadores de Dados Pessoais

- LGPD – Tratamento de dados pessoais e sensíveis

4 Treinamentos

6. Assessment de riscos

Na VLI, o risco de ato ilícito, que inclui condutas como corrupção, fraude e suborno, é considerado prioritário e tem suas ações de mitigação monitoradas pela alta liderança.

Em 2024, avançamos significativamente na adoção de controles personalizados em termos de processo do negócio, tendo alcançado um total de 26 controles voltados para a mitigação do risco de atos ilícitos. Esse número representa um aumento de 15 controles em relação ao ano anterior, dos quais 13 são novos controles específicos de processos. Para garantir maior segurança, temos investido cada vez mais em soluções tecnológicas, o que se reflete no crescimento de controles automatizados ou dependentes de tecnologia. Uma das soluções implementadas neste ano foi a Plataforma de Gestão de Doações e/ou Patrocínios (vide quadro). Em 2025, vamos avançar no mapeamentos do risco do ato ilícito em novos processos e iniciar a avaliação de riscos e controles de condutas anticoncorrenciais.



Plataforma de Gestão de Doações e/ou Patrocínios

A ferramenta “Gestão de Demandas” é uma solução on-line que centraliza as solicitações e o fluxo de análise de pedidos de doações e/ou patrocínios de agentes públicos, privados e comunidades. As solicitações são feitas por meio de um formulário público ([acesse aqui](#)) para garantir que o processo se inicie de forma imparcial, eficiente e transparente, proporcionando a todas as partes interessadas as mesmas condições de acesso.

Após o cadastro das solicitações, o fluxo de análise é conduzido por uma equipe multidisciplinar com base em critérios objetivos, que minimizam a pessoalidade, a possibilidade de conflitos de interesse e de atos ilícitos. Todo o processo de análise é registrado via sistema.

A iniciativa recebeu Menção Honrosa na categoria Integridade do Prêmio Destaques ANTT 2024, que reconhece iniciativas inovadoras e boas práticas que promovem a melhoria dos serviços regulados pela agência.

7. Controles internos e monitoramentos

A área de Ética e Conformidade, com o objetivo de assegurar a efetividade do Programa de Integridade e mitigar o risco prioritário de atos ilícitos, implementa controles, realiza testes e ações de monitoramento. Essas iniciativas visam à prevenção e à detecção de desvios, além de avaliar a aderência dos processos às diretrizes e procedimentos da Companhia.

Em 2024, foram realizados 17 monitoramentos para medir a aderência às diretrizes do Programa de Ética e Conformidade. Neles, destacam-se:

Principais Controles

Processos internos (Programa de Compliance)

- Due diligence de integridade e de sanções
- Parecer para concessão ou recebimento de presentes, eventos e hospitalidades
- Análise de alterações das cláusulas contratuais de anticorrupção, sanções e proteção de dados
- Análise de conflito de interesses
- Registro de interações com agentes públicos

Control Self Assessment – CSA

A avaliação via CSA do ambiente de controles internos ocorre duas vezes ao ano para riscos prioritários. A área de Ética e Conformidade é responsável pela resposta dos controles em nível de entidade de mitigação do risco de ato ilícito.

Principais Monitoramentos

Empregados/Fornecedores/Parceiros/Agentes Públicos

- Aderência aos treinamentos de compliance
- Aderência às regras de registro de interações com agentes públicos
- Aderência na realização de due diligence de integridade
- Indicadores do Canal de Denúncia e do volume consultivo de Ética
- Aderência à Declaração de Conflito de Interesse no tratamento e no cumprimento de plano de ação
- Cumprimento das recomendações para patrocínios e doações

8. Due diligence

A due diligence de integridade é realizada para processos considerados críticos, o que inclui contratações, fusões e aquisições, convênios, patrocínios e doações. Em 2024, a área de Ética e Conformidade recebeu 937 consultas em relação aos temas supracitados, um crescimento de 41% quando comparado ao volume de 2023, sendo:

549

Análises reputacionais
de parceiros

154

Revisões de cláusulas
contratuais de integridade

86

Análises de solicitações
de doações, patrocínios
ou parcerias

61

Análises de oferta ou
recebimento de brindes,
presentes ou hospitalidades

87

Outros

Para simplificar e aumentar a segurança do processo, foi implementada no sistema de compras de suprimentos uma parametrização vinculada ao critério predefinido de risco da contratação, que automaticamente indica a necessidade de realizar a análise reputacional daquele processo.

Compliance de sanções

Desde 2022, implementamos a due diligence para sanções econômicas internacionais nas operações portuárias. Em 2024, analisamos aproximadamente 929 operações de embarcações. Ao longo do ano, o escopo de análise foi ampliado para incluir operações ferroviárias, o que aumentaria a proteção da nossa reputação e mitigando riscos de sanções e multas.

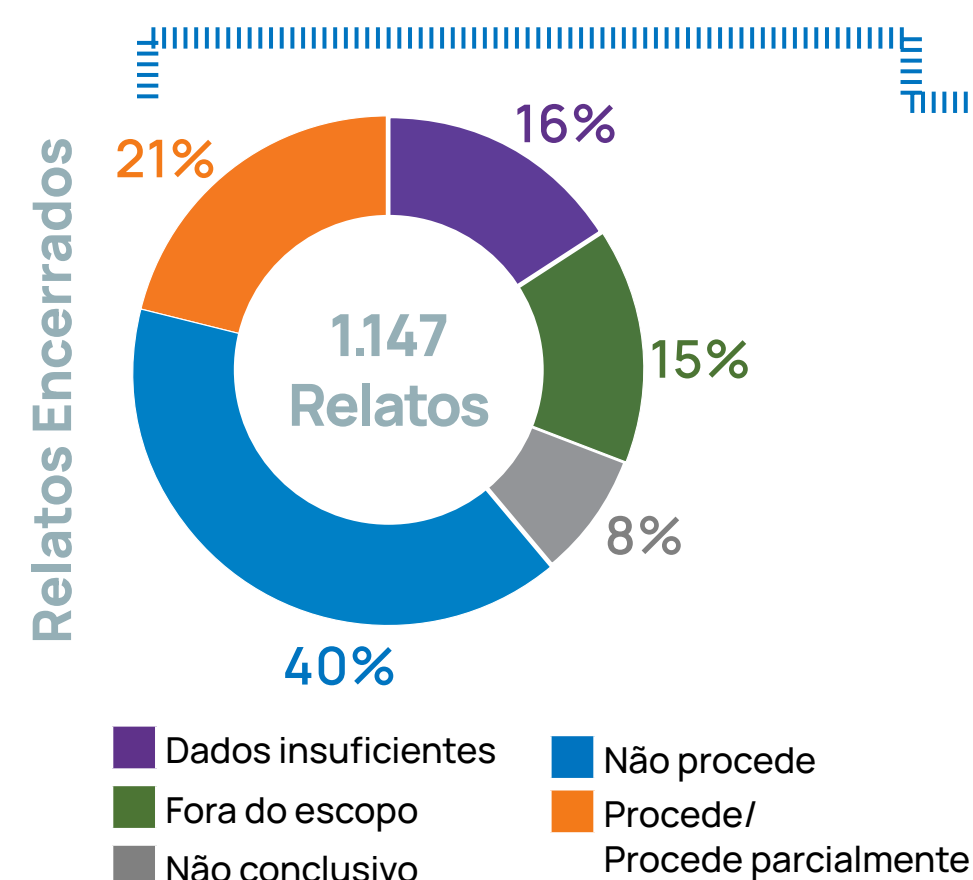
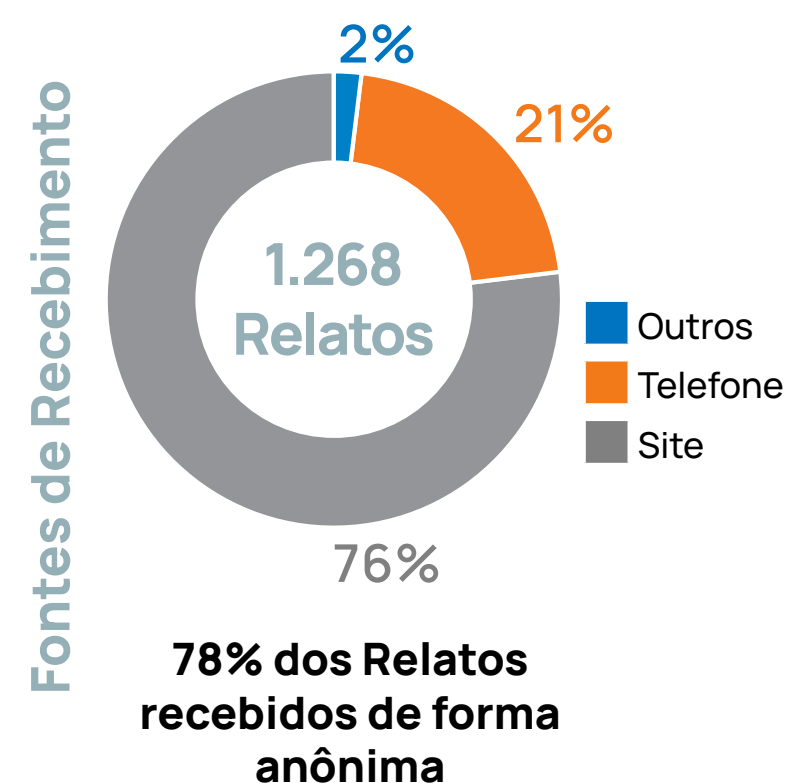


9. Canal de denúncia, mecanismos de investigação e disciplinares

O Canal de Ética VLI é o meio de comunicação seguro, confidencial e, se desejado, anônimo, para que qualquer pessoa, dentro ou fora da empresa, possa reportar um caso de suspeita ou violação do Código de Conduta Ética da VLI, das nossas políticas e procedimentos, e das legislações aplicáveis.

Em 2024, foram registrados 1.268 relatos no Canal de Ética, representando um crescimento de 30% em relação a 2023. Apesar do aumento, reduzimos em 36% o tempo médio de apuração. O crescimento no número de relatos reflete tanto a maior conscientização e confiança no canal quanto a necessidade de evolução cultural para a identificação e tratativa imediata dos desvios observados no dia a dia. Conheça os principais números:

- Relatos registrados por uma empresa independente, que garante o sigilo absoluto e o encaminhamento deles ao grupo apurador apropriado.
- Conforme previsto em nosso Código de Conduta, é proibido qualquer tipo de retaliação, intimidação ou constrangimento contra o denunciante de boa-fé ou qualquer pessoa que colabore com as investigações internas.



Distribuição de Procedências



Em relação aos resultados de 2023, destaca-se em 2024 um aumento de 65% nas ocorrências de ilícitos e má-fé. A categoria que abrange condutas como violação de leis, fraude, conflito de interesses ou apropriação indevida foi impactada pelo aumento de casos relacionados ao descumprimento de obrigações por uma empresa terceirizada. A VLI reafirma seu compromisso com a conformidade em toda sua cadeia. Nossos fornecedores e prestadores de serviço são signatários do Código de Conduta do Parceiro, documento que orienta as principais diretrizes para um relacionamento sustentável e comprometido com as melhores práticas empresariais. Em todas as ocorrências, acionamos os dispositivos contratuais existentes, como notificações, multas e desmobilização (ver Gestão de Consequências, pág.17). Além disso, temos atuado para fortalecer a cultura de conformidade por meio de comunicados e treinamentos, nos quais destacamos a importância de relações saudáveis e sustentáveis em todo o ciclo de negócios. Em 2025, continuaremos a aprimorar nossos controles e a conscientizar nossos parceiros.

Em 2022, a VLI lançou os Inegociáveis, uma iniciativa que sinaliza claramente a não aceitação de condutas de assédio e discriminação de qualquer tipo. Desde então, a empresa oferece um canal com atendimento especializado para casos de violência, como assédio moral ou sexual. Como resultado, observou-se uma redução de 43% nos casos procedentes dessas condutas.

Não foram recebidos ou encerrados relatos vinculados à Corrupção em 2024

9. Canal de denúncia, mecanismos de investigação e disciplinares

Gestão de Consequências

Quando detectada uma não conformidade ou desvio, o Programa de Ética e Conformidade da VLI recomenda as medidas corretivas, melhorias de processos e acompanha os planos de ação decorrentes dos relatos, podendo também contemplar a aplicação de Gestão de Consequências, conforme deliberação do Comitê de Ética e/ou das alçadas competentes.

Os números abaixo refletem as medidas disciplinares e os planos de ação relacionados às apurações do Canal de Ética em 2024:



MENSAGEM FINAL

Há uma década, o Programa de Ética e Conformidade tem sido fundamental para a evolução cultural da VLI, atuando para que nossos resultados sejam alcançados de forma sustentável, com respeito às pessoas, às normas e à prática do cuidado genuíno. Esse compromisso continua vivo, permitindo-nos enfrentar os desafios contemporâneos com confiança.

Para 2025 e além, reafirmamos nosso comprometimento com a integridade em todas as suas dimensões. Trabalharemos ainda mais próximos dos nossos parceiros, adotando uma abordagem cada vez mais multidisciplinar e integrada com as demais áreas do negócio e com o mercado. Internamente, nosso objetivo é aprimorar a prontidão na identificação de riscos, ameaças ou desvios para que possamos corrigi-los imediatamente e aplicar as medidas cabíveis.

O Programa continuará a atuar fortemente na avaliação de riscos, no monitoramento, na definição de controles e, principalmente, na conscientização e capacitação de líderes e colaboradores para que eles possam reconhecer comportamentos e ações que não estejam de acordo com o nosso Código de Conduta Ética.

Vamos juntos fazer o certo, da maneira certa e pelos motivos certos!
Contamos com vocês! E contem conosco!



VLI!