

VLI

Conexões que geram valor

RELATÓRIO

Ética e Conformidade 2025



Mensagem do CEO

Na VLI, temos a convicção de que agir com integridade fortalece a confiança, impulsiona parcerias e sustenta a construção de uma logística cada vez mais moderna, humana e responsável. A ética é o elo que conecta nossa visão de futuro às escolhas que fazemos diariamente, e essa compreensão está presente em toda a diretoria, que apoia e impulsiona o Programa de Ética e Conformidade como um de nossos pilares estratégicos. Esse compromisso fortalece a liderança, inspira nossas equipes e reforça que fazer o certo é o único caminho para evoluirmos com consistência. É com essa energia coletiva, guiada pela integridade e pelo propósito, que apresentamos mais uma edição do Relatório de Ética e Conformidade.

Fábio Marchiori

CEO



Ética e Conformidade

Na VLI, acreditamos que resultados sustentáveis nascem de escolhas e decisões conscientes. O valor Atitude Certa traduz o nosso compromisso diário com a ética, a integridade e a responsabilidade em tudo o que fazemos. Mais do que um valor declarado, ele orienta decisões, fortalece relações de confiança e sustenta a credibilidade que construímos com nossos clientes, parceiros, acionistas e com a sociedade.

Este relatório reflete nossa jornada contínua de promover a cultura de integridade, evidenciamos avanços, aprendizados e oportunidades de evolução. Ao longo de 2025, por meio das ações desenvolvidas no Programa de Ética e Conformidade, reforçamos, interna e externamente, a atuação íntegra e responsável, com respeito às pessoas, aos procedimentos e às legislações aplicáveis. No compromisso de ir além do atendimento às obrigações legais, aderimos ao Movimento Transparência 100%, uma iniciativa do Pacto Global da ONU – Rede Brasil, que estabelece cinco metas de transparência relacionadas à integridade corporativa. No fortalecimento da nossa cultura de integridade, lançamos o programa Guardiões da Ética com objetivo de capacitar e engajar cerca de 30 empregados de nossas operações, que atuam como multiplicadores das diretrizes éticas e agentes de transformação cultural, promovendo diálogos horizontais e disseminando práticas alinhadas aos nossos valores

No ano em que a VLI completou 15 anos de história, é motivo de orgulho constatar que nossa jornada ética é reconhecida tanto interna quanto externamente. Pesquisas internas conduzidas de forma independente indicaram alta favorabilidade dos empregados em relação à percepção da conduta ética da companhia, à confiança nos mecanismos de denúncia, bem como à efetividade das medidas de apuração, consequência e reparação. Externamente, fomos reconhecidos como Melhor Departamento de Compliance no segmento de Transporte e Logística, pela Leaders League Compliance Summit & Awards Brasil, além de vencedores do II Prêmio ESG Porto de Santos, no eixo Governança.

Com grande satisfação, apresentamos, pelo quarto ano consecutivo, o Relatório de Ética e Conformidade. Seguimos firmes no propósito de transformar valores em prática e ética em vantagem competitiva, porque é assim que construímos todos os dias, uma VLI mais forte, respeitada e preparada para o futuro.

Joyce Andrews

Diretora Jurídico, Relações Governamentais e GRC



1 • Programa de Ética e Conformidade

O Programa de Ética e Conformidade da VLI é estruturado em oito pilares e tem como objetivo estabelecer e fortalecer processos que promovam um ambiente ético e íntegro, em conformidade com o Código de Conduta Ética da VLI, suas Políticas e Procedimentos Internos, bem como com a legislação aplicável aos seus negócios.

Fundamentados na metodologia ABC (Anti-Bribery & Corruption), os pilares do Programa são sustentados pelos princípios de prevenção, detecção e resposta, assegurando a efetividade das ações de integridade e conformidade da companhia.



PREVENIR



DETECTAR



RESPONDER

01 - ASSESSMENT DE RISCOS

Conhecimento dos riscos da Companhia.
Relevância e priorização das estratégias e mitigação.

02 - COMPROMETIMENTO COM A CULTURA DE COMPLIANCE

Tone from the Top.
Permeabilidade da Cultura.
Responsabilidade Coletiva.
Auditoria de Cultura de Compliance.

03 - SUPERVISÃO E RECURSOS PARA O COMPLIANCE

Estrutura de Compliance independente e autônoma.
Gestão baseada em indicadores e com suporte em ferramentas.

04 - CÓDIGO DE CONDUTA ÉTICA, POLÍTICAS E PROCEDIMENTOS

Regras claras, concisas e acessíveis.
Códigos e políticas formalizados.
Códigos setoriais para áreas mais sensíveis.

05 - DUE DILIGENCE

Todos os prestadores de serviços de alto risco, doações, patrocínios e M&A.
Especial atenção a quem interage com o poder público.
Periódico, registro de histórico.

06 - CONTROLES INTERNOS E MONITORAMENTOS EFETIVOS

Auditorias do Programa de Compliance.
Monitoramentos de Controle do Programa.
Meios de monitoramentos de transações (pagamentos, contratações, etc.).
Auditorias Internas.
Conflito de Interesses

07 - COMUNICAÇÃO E PROGRAMAS DE TREINAMENTO CONTÍNUOS

Treinamentos diferentes para cada nível.
Campanhas periódicas de conscientização e incentivo.

08 - CANAL DE DENÚNCIA, MECANISMOS DE INVESTIGAÇÃO E DISCIPLINARES

Canal de Denúncia independente que possibilite anonimato.
Resultados documentados.
Violações apuradas, tratadas e registradas.

Jornada Ética

Há uma década, o Programa de Ética e Conformidade tem sido um pilar essencial na evolução cultural da VLI, contribuindo para que nossos resultados sejam alcançados de forma sustentável, com respeito às pessoas, às normas e à prática do cuidado integral.

Conheça mais sobre a nossa jornada em Ética e Conformidade por meio de seus principais marcos e das campanhas anuais que fortalecem essa cultura no dia a dia da companhia.

Consolidação de normas e procedimentos




2015
"Jeito de ser VLI"



2016
"Ser ético é ter atitude certa para resolver"



2017
"Não há dúvidas sobre o nosso caminho"



2018
"Em todos os casos o jeito ético é sempre o melhor"



2019
"#SouVLI meu compromisso é com a ética"

- Código de Conduta Ética.
- Canal de Ética.
- Normativos.
- Avaliação de riscos de Compliance.
- Governança de relacionamento com agentes públicos.

Protagonismo no compromisso com a Ética

2020
"Você é protagonista da Ética na VLI."

2021
"Seja o seu maior exemplo"

2022
"Basta! Na VLI a falta de ética não tem vez."

Lançamento dos Inegociáveis VLI: Assédio Moral, Assédio Sexual e Discriminação • Criação do normativo de Gestão de Consequência
 Canal de Ética com atendimento personalizado para mulheres • Due diligence de sanções econômicas internacionais para as operações

Evolução da cultura de conformidade

2023
"Juntos pela Integridade."

2024
"Pare, pense e escute antes de agir – Aumente o volume dando voz às normas."

2025
"Você já sabe: para a falta de ética, não tem desculpas"

Política Antissuborno e Anticorrupção • Certificação ISO 37001 – Sistema de Gestão Antissuborno
 Teste de Aderência em Conformidade Legal - Meio Ambiente e Saúde e Segurança • Guardiões da Ética

2 • Supervisão e recursos para o compliance

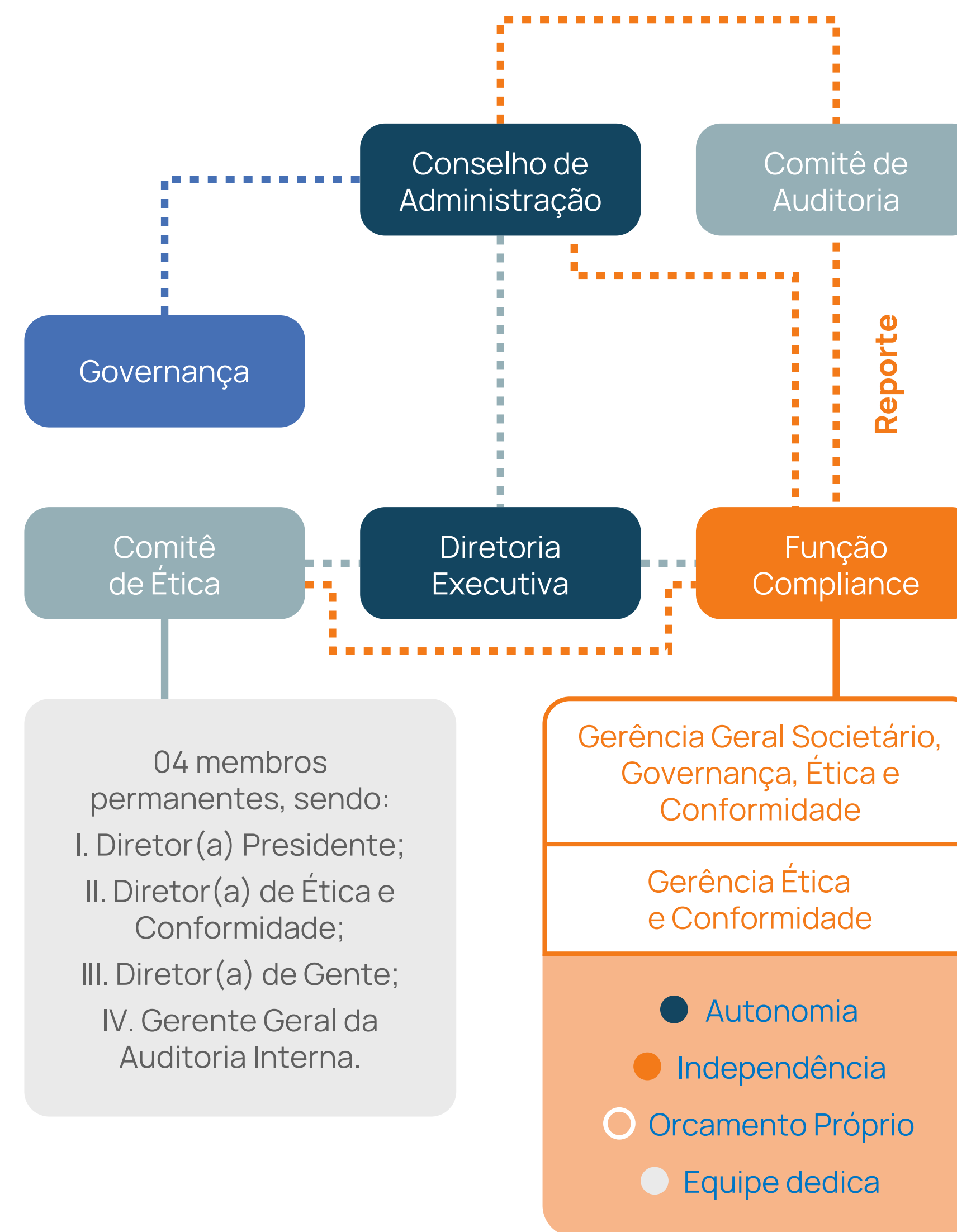
A Função Compliance é exercida com autonomia, independência e dotação orçamentária própria e adequada para a dedicação exclusiva aos temas de ética e compliance, além de equipe técnica devidamente capacitada e dedicada.

O exercício da Função Compliance foi atribuída pela alta administração à Diretora Jurídico e GRC, que como prerrogativa no exercício da Função possui acesso irrestrito ao Conselho de Administração e autoridade para operação do Sistema de Gestão Antissuborno e do Programa de Integridade, atuando com independência e cabendo à esta, a supervisão e repórter da implementação, conformidade e orientação sobre o Sistema de Gestão Antissuborno à Companhia e à Alta Direção.

Atualmente a Gerência de Ética e Conformidade participa dos seguintes comitês de assessoramento reportando a evolução do Programa de Ética e Conformidade para a alta liderança da Companhia:

- Comitê de Auditoria – trata-se de comitê de assessoramento ao Conselho de Administração e possui reuniões mensais com reportes da área de Ética e Conformidade 3 vezes no ano, ou, extraordinariamente, sempre que houver necessidade.
- Comitê de Ética – trata-se de comitê deliberativo mensal, ou, extraordinariamente, sempre que houver necessidade, que tem como competência deliberar, orientar e recomendar sobre infrações ao Código de Conduta Ética da VLI, políticas e procedimentos internos, bem como descumprimento e violações à legislação que envolvam liderança, fraudes e/ou corrupção independentemente de valor. Ainda, é competente para analisar e recomendar ações estruturantes para o Programa de Integridade.

Anualmente é apresentado relatório com as ações e resultados do Programa de Ética e Conformidade na Reunião do Conselho de Administração.



3 • Código de Conduta Ética, políticas e procedimentos

A VLI estabelece e mantém compromissos formais para uma conduta empresarial responsável por meio de seu Código de Conduta Ética, do Código de Conduta Ética do Parceiro e de diretrizes do Programa de Ética e Conformidade, que orientam a atuação da companhia e suas relações de negócios. Esses compromissos consolidam expectativas de comportamento, valores e regras voltadas à integridade, transparência e prevenção e resposta a desvios, abrangendo temas como anticorrupção, direitos humanos, diversidade, combate ao assédio e à discriminação, governança, gestão de riscos e canais de reporte.

O compromisso com o Código de Conduta Ética é formalizado por meio da assinatura de um termo específico no momento da admissão ou da posse de conselheiros, administradores, empregados, estagiários e aprendizes, sendo esse compromisso renovado a cada três anos. Fornecedores e parceiros de negócios, por sua vez, assumem compromisso com o Código de Conduta do Parceiro no momento do cadastro da empresa junto à VLI.

Em 2025, a Gerência de Ética e Conformidade consolidou suas principais diretrizes no normativo Gerir Diretrizes de Ética e Conformidade (PGS-000207), reunindo orientações estruturantes do Programa, tais como:

- Due Diligence
- Contratos e Termos
- Canal de Ética
- Conflito de Interesses
- Relacionamento com agentes públicos
- Monitoramentos
- Oferta e recebimento de brindes, presentes e hospitalidades
- Ambiente íntegro - comportamentos esperados
- Manual do Sistema de Gestão Antissuborno

Além dos normativos diretamente vinculados ao Programa de Ética e Conformidade, a promoção de um ambiente corporativo íntegro é apoiada por outros instrumentos corporativos relevantes, com destaque para aqueles que tratam de:

- Gestão de Consequência
- Diretrizes de Patrocínios Institucionais
- Diretrizes de Delegação de Autoridade
- Diretrizes de Doações
- Procedimento de Investimento Social
- Diretrizes Viagens

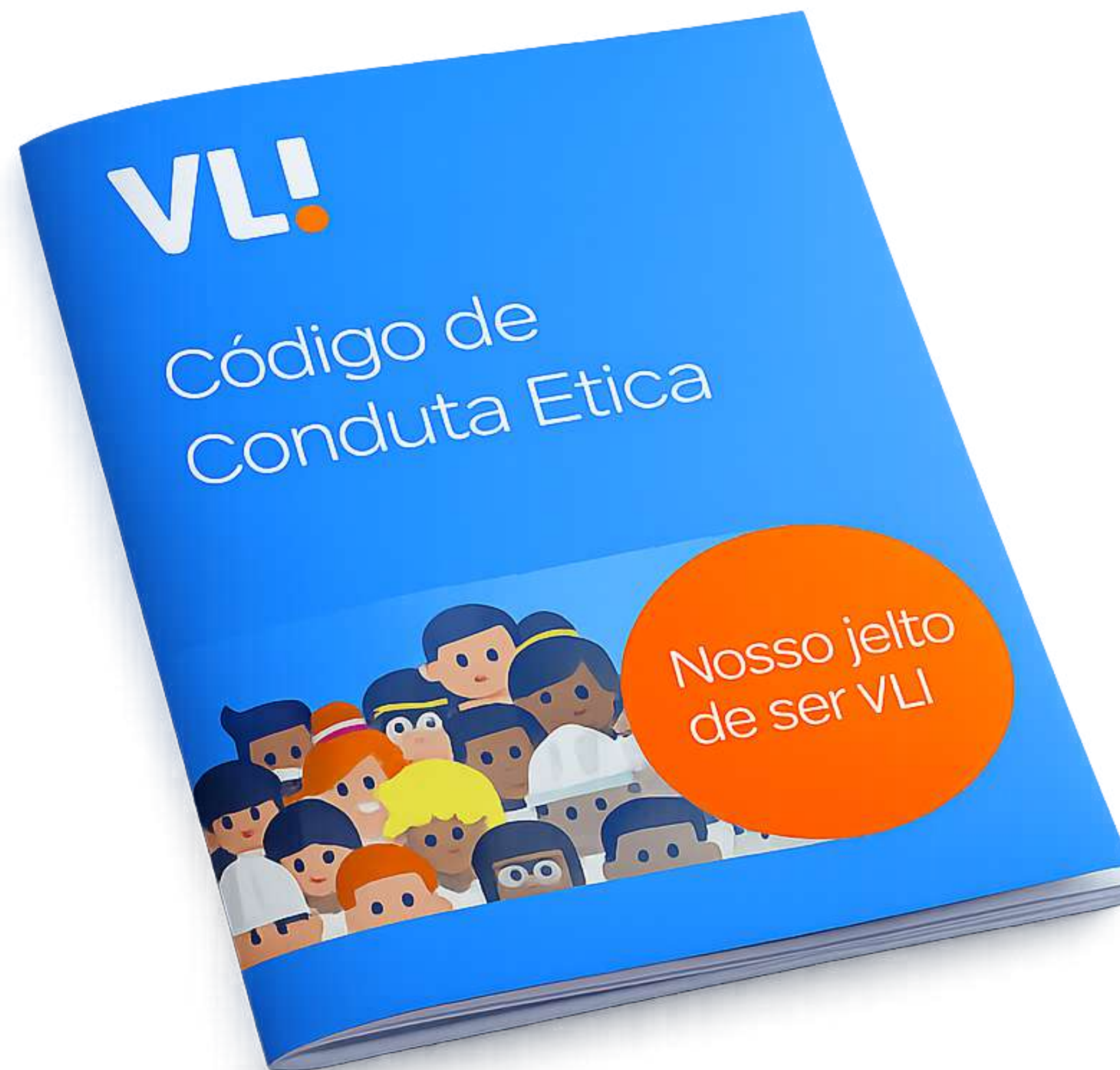


Projeto de Conformidade

Em 2025, a companhia iniciou o Projeto de Conformidade voltado à mensuração sistemática do atendimento às diretrizes estabelecidas nos normativos internos e documentos regulatórios.

A iniciativa será ampliada em 2026 e tem como objetivo fortalecer a gestão à vista das lideranças, permitindo a identificação do nível de aderência, eventuais não conformidades e oportunidades de melhoria, bem como promover a revisão periódica e o alinhamento contínuo entre práticas operacionais e regras estabelecidas.

Acesse nossos normativos em:
vli-logistica.com.br/esg/governanca



4 • Comprometimento com a Cultura de Compliance

Na VLI, a ética, a integridade e a transparência orientam nossas decisões e sustentam a forma como conduzimos os negócios. O fortalecimento da cultura de compliance é tratado como um elemento estratégico, essencial não apenas para a observância de normas e diretrizes, mas também para a construção de relações sólidas e confiáveis com colaboradores, clientes, parceiros e demais públicos com os quais nos relacionamos.

Acreditamos que a consolidação dessa cultura depende de uma liderança que inspira pelo exemplo e do engajamento ativo de todos os colaboradores. Por isso, investimos de forma contínua na disseminação dos princípios de integridade por meio de ações institucionais, comunicações, capacitações e campanhas educativas, estruturadas de acordo com os diferentes públicos e níveis de atuação. Esse esforço inclui, ainda, a produção de conteúdos e relatórios estratégicos direcionados à alta liderança.



Alta Liderança

- 12 reportes para Acionistas
- 01 pauta no Conselho de Administração
- 03 pautas no Comitê de Auditoria
- 02 pautas Encontro de Líderes
- 02 pautas de Conversa com o Presidente

05 Capacitações

- Prevenção ao assédio moral, sexual e à discriminação – CIPAA
- Integração Trainees – Turma 2025
- Fórum de Integridade Mês da Ética – Público interno
- Dia Mundial do Combate à Corrupção – Convite aberto
- Workshop de Relacionamento com Agentes Públicos – Representantes VLI

11 Alertas GRC

- Pauta com todos os líderes da companhia para discussão de casos reais, alinhamento do tom da Companhia, reforço da cultura e diretrizes do programa de Ética e Conformidade.

Mês da Ética

- Lançamento da campanha : “Você já sabe – Para a falta de ética, não tem desculpas”.

11 Informativos

- Público crítico de relacionamento com o Poder Público.

Revista Conexão

- Distribuição física para todos os empregados.

40 Diálogos de Integridade

- Pauta de conscientização nos temas de Ética e Integridade com equipes e localidades específicas.

9 Comitês de Ética

- Acompanhamento do Programa e deliberação de Gestão de Consequência com participação do Presidente e Diretores Executivos.

Para aprimoramento contínuo do nosso Programa e a promoção de boas práticas na companhia e sociedade, participamos de compromissos e certificações com diferentes organismos:

Compromissos



Pacto Empresarial pela Integridade e Contra a Corrupção - Instituto Ethos

Signatários desde 2021, realizamos anualmente o preenchimento dos indicadores de autoavaliação de integridade, prevenção e combate à corrupção.



Pacto Brasil pela Integridade Empresarial - CGU

Em 2024 aderimos o Pacto Brasil pela Integridade Empresarial, iniciativa da CGU, o que reafirma nosso compromisso com a integridade e transparência em todo ciclo de negócios.



Movimento Transparência 100% - Pacto Global ONU

Em 2025, a VLI aderiu ao Movimento, assumindo o compromisso de cumprir cinco metas de transparência corporativa até 2030, com as duas primeiras metas já alcançadas no próprio ano de 2025.

- 100% de Transparência da Estrutura de Compliance e Governança
- 100% transparência sobre os canais de denúncia
- 100% de Transparência nas Interações com a Administração Pública
- 100% da Cadeia de Valor de Alto Risco Treinada em Integridade
- Remuneração 100% Íntegra da Alta Administração

Reconhecimentos



Certificação Sistema de Gestão Antissuborno - ISO 37001

Conquistada em 2023 avalia a implementação de medidas razoáveis e proporcionais para prevenir, detectar e responder ao suborno. Em 2025, foi realizada auditoria de manutenção da certificação.



Melhor Departamento de Compliance (Transporte e Logística) - Leaders League Compliance Summit & Awards Brasil

O Leaders League Compliance Summit & Awards Brasil tem como objetivo promover e reconhecer a excelência em compliance no país. Em 2025, conquistamos o prêmio na categoria Melhor Departamento de Compliance no segmento de Transporte e Logística.



Eixo Governança - II Prêmio ESG Porto de Santos

O Prêmio ESG Porto de Santos reconhece empresas, projetos e pessoas que aplicam os princípios ambientais, sociais e de governança em suas operações. Em 2025, fomos vencedores no Eixo Governança, reforçando nosso compromisso com práticas responsáveis, transparentes e alinhadas aos princípios ESG.

Pesquisa de Cultura Ética

Com o objetivo de compreender a percepção dos colaboradores sobre o ambiente de integridade da Companhia e identificar oportunidades de evolução no engajamento e na disseminação da cultura ética, foram realizadas, em 2025, duas edições da Pesquisa de Cultura Ética, aplicadas no 1º e no 4º trimestres.

A pesquisa foi conduzida de forma independente pela Ernst & Young (EY), assegurando o anonimato dos respondentes e a confiabilidade dos resultados. Foram aplicados três questionários personalizados, direcionados aos públicos de liderança, operacional e corporativo, possibilitando a análise de convergências e divergências entre os grupos, além da construção de um panorama consolidado para orientar o desenvolvimento de ações estratégicas.

Na edição realizada no 4º trimestre de 2025, a pesquisa registrou índice de favorabilidade superior a 80% em todos os pilares avaliados, refletindo a percepção positiva dos colaboradores em relação ao ambiente de integridade da Companhia:

4º Trimestre 2025

1.732 respostas válidas
(20% do total de colaboradores)

Empregados

1.059 - Operacionais

495 - Corporativos

178 - Lideranças

84%

Resultado Geral

Concordância plena nas percepções positivas sobre a cultura de ética.

83%

Direção Ética

Disseminação de princípios e valores, tom da liderança e visão ética compartilhada.

87%

Estrutura de integridade e compliance

Alcance e qualidade de comunicações, treinamentos e normas de conformidade.

84%

Relações Éticas

Relações entre empregados, ou com parceiros refletem comportamento ético e de respeito. Reconhecimento de condutas esperadas e das não toleradas.

82%

Responsabilização e consequências

Identificação de desvios. Mecanismos de denúncias e de consequências. Confiança no reporte a liderança, RH ou Canal de Ética.

Margem de erro de 3% e 95% de nível de confiança. Período de Coleta: 20 de outubro a 7 de novembro.

5 • Comunicação e programas de treinamentos contínuos

A comunicação e a capacitação contínua são pilares essenciais para o fortalecimento da cultura ética e de conformidade na Companhia. Anualmente, a VLI estrutura um Plano de Treinamento e um Plano de Comunicação, ambos orientados à conscientização e ao direcionamento dos comportamentos organizacionais com base em nossos valores.

Essas iniciativas têm como objetivo assegurar que as políticas, diretrizes e princípios do Programa de Integridade não apenas sejam amplamente conhecidos, mas também incorporados às práticas diárias e disseminados de forma consistente entre os públicos internos e cadeia de valor, fortalecendo a tomada de decisão ética em todos os níveis da organização.

Em 2025, o plano de comunicação contemplou as seguintes ações e iniciativas:

Mais de 15 temas:

Assédio Moral, Assédio Sexual e Discriminação

Gestão de Terceiros

Conflito de Interesses

Confidencialidade de informações

Relacionamento com agentes públicos

Vantagem Indevida, Suborno e Corrupção

Canal de Ética

LGPD

Brindes, Presentes e Hospitalidades

Falsificação Documental

Conformidade a normativos e diretrizes internas

Distribuídos em mais de 50 ações:

Intranet

Redes Sociais

Boletim da Liderança

Palestras e treinamentos

Zap VLI

Newsletter

Informativo

E-mail Marketing

Gestão Participativa

Mês da Ética

O Mês da Ética é uma campanha anual que simboliza a evolução contínua da cultura de integridade da VLI e atua como um importante direcionador estratégico. Em 2025, a campanha teve como tema **“Você já sabe – Para a falta de ética, não tem desculpas”**, reforçando o conhecimento do time sobre os comportamentos e condutas esperadas e estimulando o compromisso com a auto responsabilização e a prontidão para ver e agir diante de situações de desvio.



Diálogos em Campo em 19 localidades

Dinâmica com os colaboradores e times para reflexão e aumento de repertório no tema. (Distribuição de 2.000 Bloco de notas)



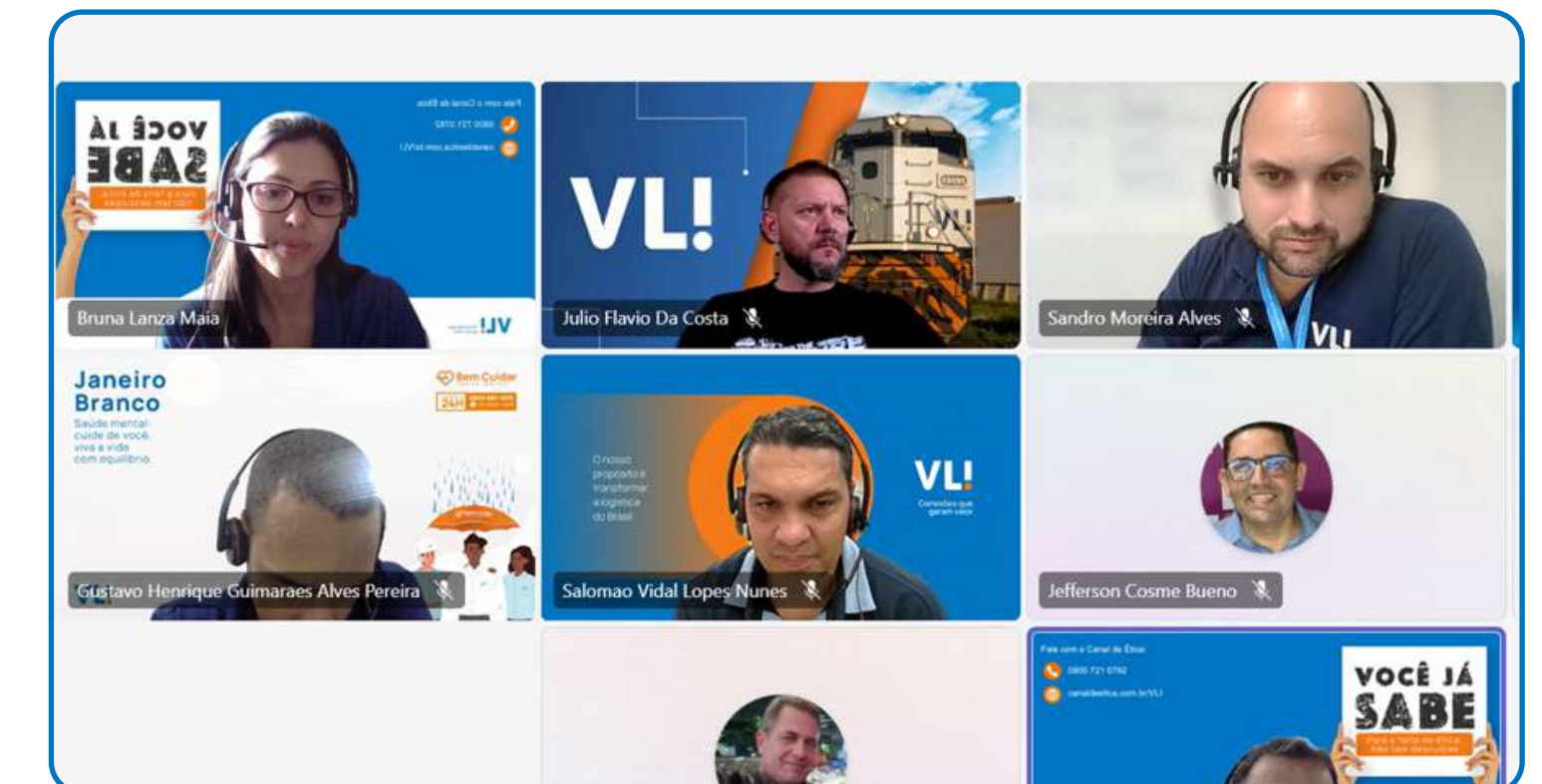
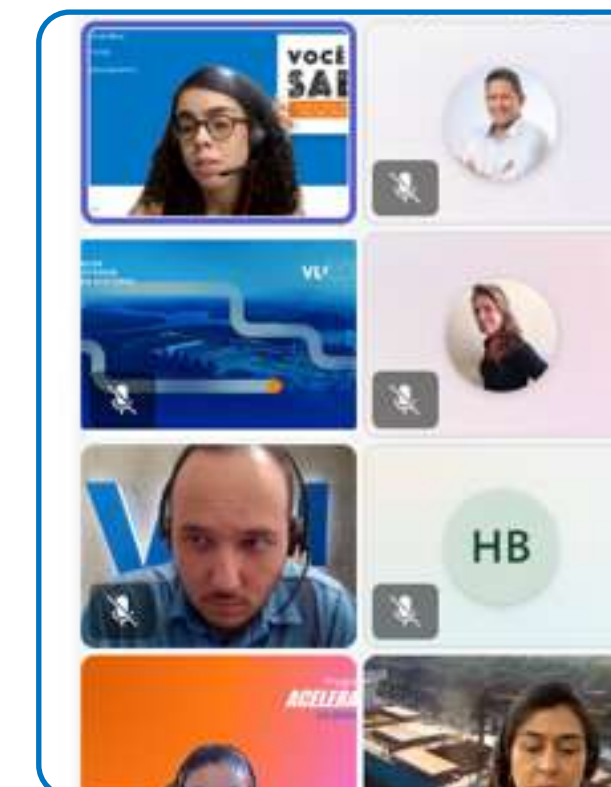
Conteúdo suporte para vocalização pela liderança

Toolkit Liderança

Conteúdo semanal para desdobramento da liderança com seus times disponibilizado no Boletim da Liderança.

30 Coordenações Gerentes Gerais

Alinhamento estratégico do tom da campanha.



Fórum Mês da Ética

Pauta sobre integridade com Rodrigo Fontenelle, Controlador-Geral do Estado de Minas Gerais.

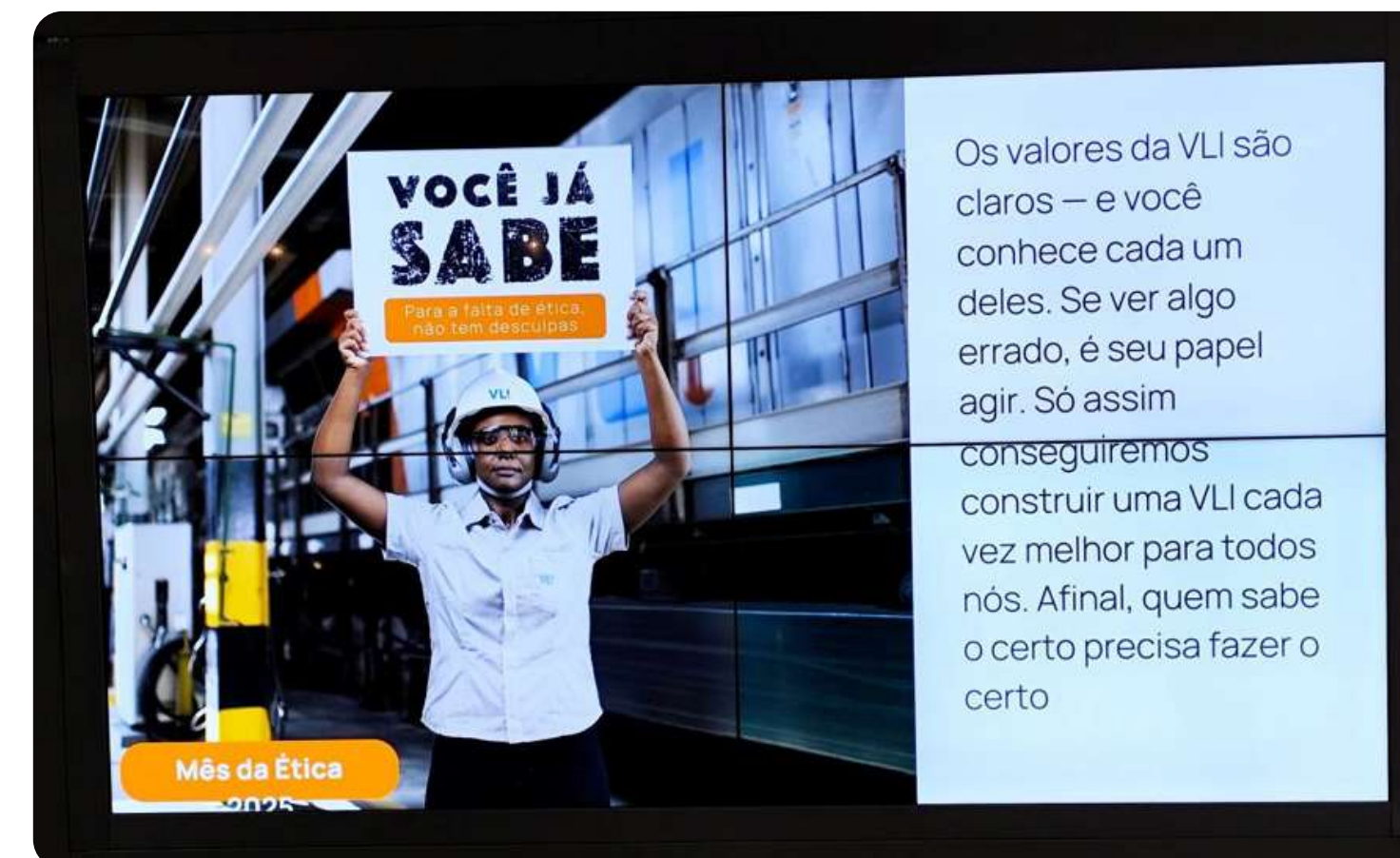
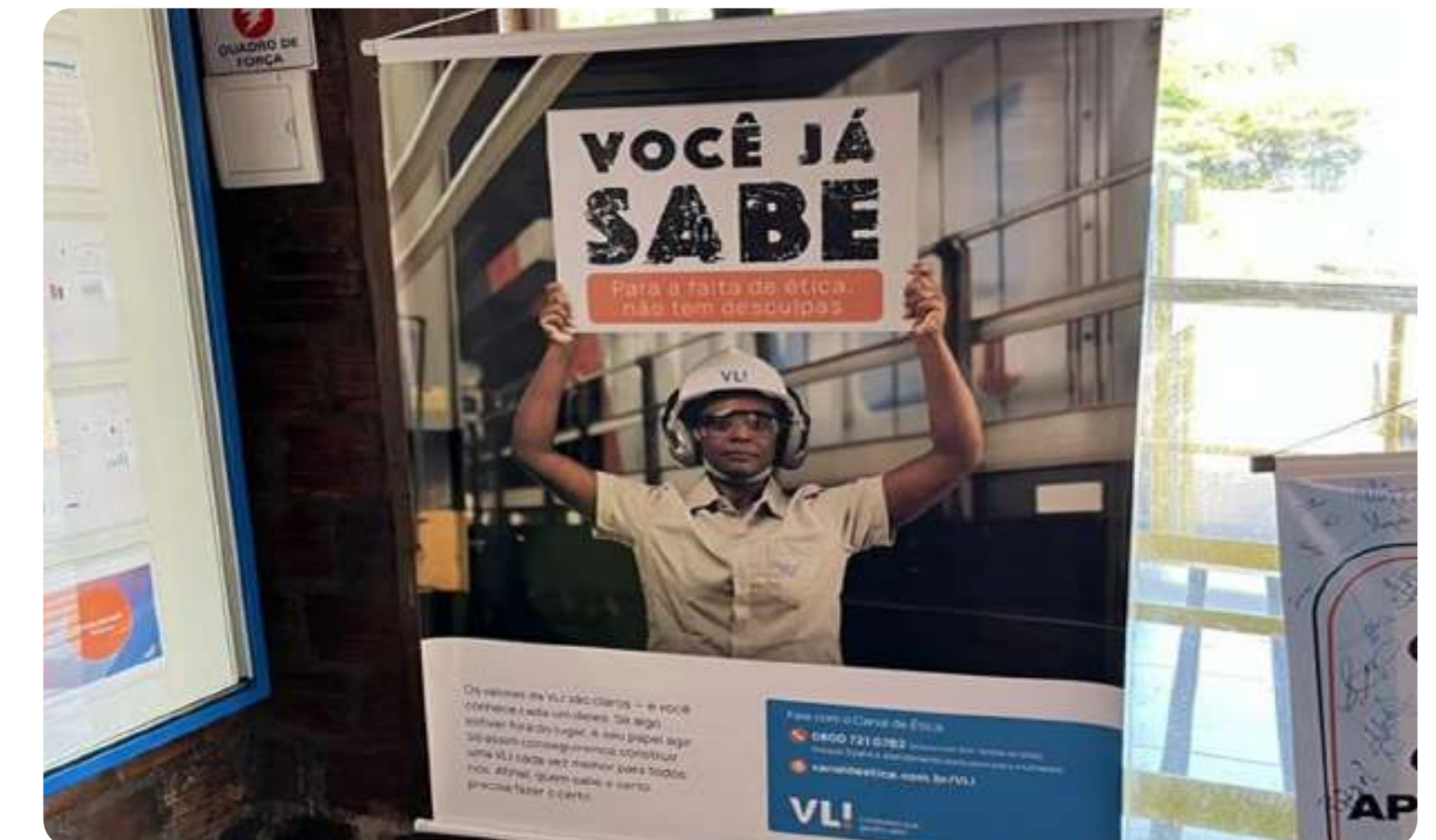


+200
PARTICIPANTES



Ambientação Unidades

58 localidades receberam os materiais da campanha, incluindo adesivos permanentes para divulgação do Canal de Ética.



Pautas Temáticas

Grupos de afinidade: Ubuntu e Elas na Logística.

Conversa com o Presidente.

Bate-Papo Cultura.

Mês da Ética 2025

VOCÊ JÁ SABE

Para a falta de ética não tem desculpas

Reforça que os fundamentos para um ambiente ético, íntegro e respeitoso já são amplamente conhecidos.

Agora, precisamos ir além do conhecimento: é preciso disciplina e compromisso para transformar esses valores em ações concretas.

Respeito

Respeito é tratar todos com dignidade, sem distinção. Respeito não tem crachá.

Conformidade e integridade

Agir em conformidade e com integridade envolve seguir as leis do país e as normas da VLI sempre agindo de maneira honesta, coerente e transparente.

Ver e agir

Já o conceito de ver e agir nos traz a responsabilidade de estarmos atentos às situações que acontecem conosco e ao nosso redor e tomarmos medidas quando algo está inadequado.

Conselho de Administração VLI

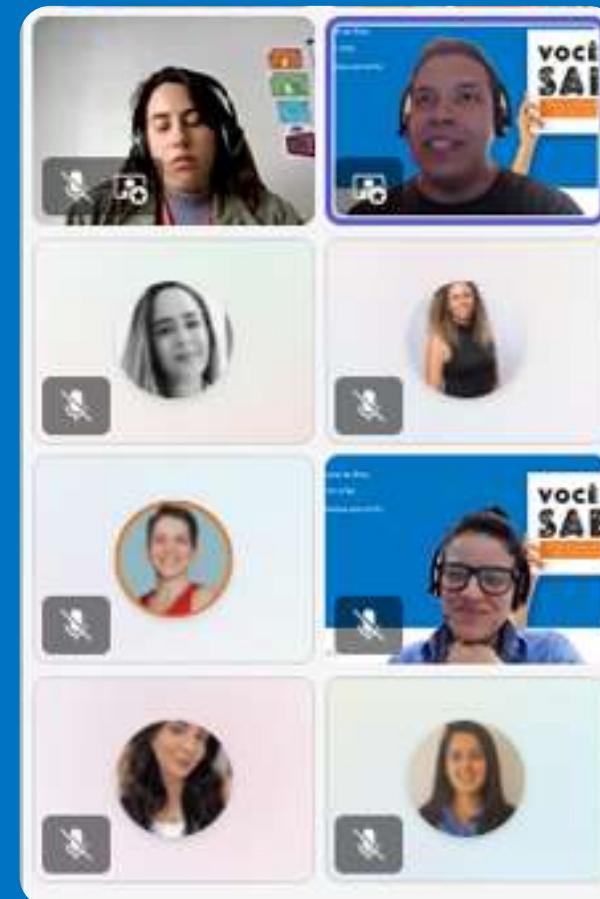
Membros titulares:

- Marcos Pinto Almeida (Brookfield)
- Bruno Henrique Lopez Lima (Brookfield)
- Ronald Jose Paz Vargas (Brookfield)
- João Paulo Vargas Silveira (FI-FCPS)
- Daisuke Hori (Mitsui)
- Cláudio Augusto Mendes (Vale)
- Thiago Kill Lofieigo (Vale)
- Rodrigo Saba Ruggiero (Vale)
- Pedro dos Passos (BNDES)

Humberto Freitas
Novo Conselheiro Independente da companhia
Ex-presidente do Conselho e ex-presidente interno da VLI

Limitemos também dos nossos negociadores: Assédio moral, assédio sexual e discriminação não serão tolerados pela VLI. Relembra o que são as irregularidades acessando o cartilha.

Luziane De Araujo Soares



Conteúdos nos canais de comunicação internos e externos

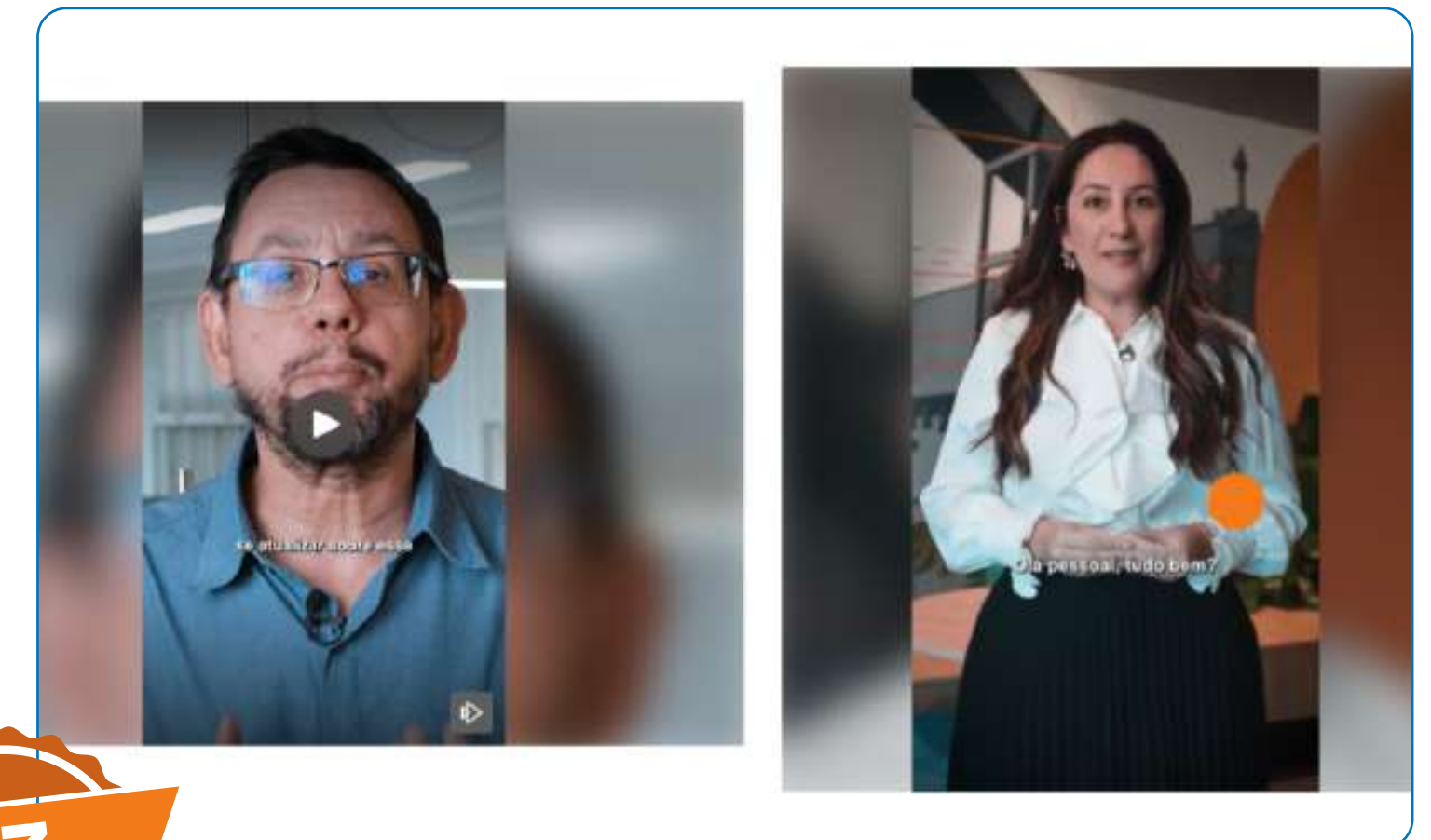
Notícias, vídeos e postagens com a mensagem da campanha e Jornada Ética no Zap VLI. Vídeos CEO e 4 diretores executivos.

Para a falta de ética não tem desculpas: RESPEITO.

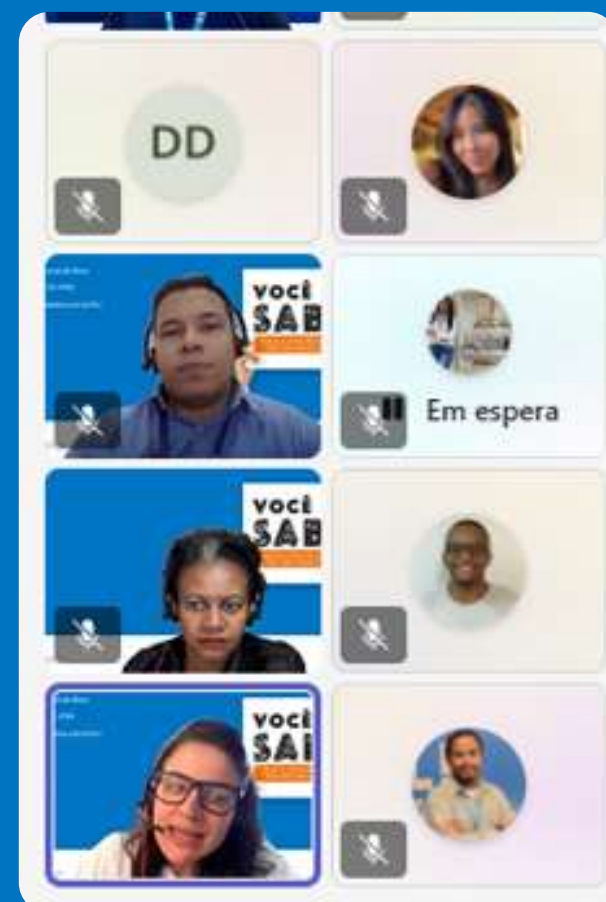
Notícias atitudes refletem quem realmente somos e influenciaram as pessoas ao nosso redor?

Pergunta: Falando sobre respeito, onde você NÃO encontra informações sobre qual é a **Atitude Certa** com os nossos colegas, parceiros e demais stakeholders?

- Código de Conduta
- Treinamentos na VLI
- Registros de VLI
- Canal de Ética
- Nenhum



+23 mil ENGAJAMENTOS



Nos 15 anos de VLI, a jornada pela ética tem marcado nosso caminho

Vamos falar sobre CULTURA

VOCÊ JÁ SABE

Para a falta de ética não tem desculpas

File para o Canal de Ética

9000 721 9782

canal@vli.com.br/VLI

Volume Mensual VLI (SMTEL) - Maio

Item	Valor	Variação (%)
OPC	4.388	
PROL	4.982,7	
FEISS	4.278,7	
OTM	3.772	
PROGRAMAÇÃO D (+) DE (D) (+) (+)		
DVXB	1.811,8	
ACTRA	1.788,7	
SESTA	-108,1	

Publicação de VLI Logística

Na VLI, ética é mais do que um valor: é uma prática diária que guia nossas atitudes e decisões. Durante o mês de maio, em que celebramos o Mês da Ética, reforçamos ainda mais esse compromisso. Sabemos que a ética se constrói no cotidiano, nas conversas, nas escolhas e na forma como nos relacionamos com colegas de trabalho, clientes e parceiros. Por isso, estamos promovendo uma série de ações que fortalecem essa cultura e ampliam nosso conhecimento sobre o tema. Compartilhe sua reflexão em #Integridade e #Transparência em tudo o que fizermos.

Nação, no dia a dia, aqui a VLI sempre tem uma importante reflexão sobre como cada um de nós pode, e deve, contribuir para uma VLI cada vez mais ética.

Se quiser se aprofundar no tema, confira o conteúdo de destaque no compartilhamento e procuremos, a VLI como a Canal de Ética. Disponível 24h, todos os dias, pelo telefone 9000 721 9782 ou pelo [link canal@vli.com.br](mailto:canal@vli.com.br)

Guardiões da Ética

Em 2025, a Companhia lançou o Programa Guardiões da Ética com o objetivo de fortalecer a cultura de integridade nos sites operacionais, por meio do engajamento de colaboradores alinhados ao valor Atitude Certa, que atuam como multiplicadores locais do Programa de Ética e Conformidade.

A iniciativa contou com mais de 160 inscritos, dos quais 31 colaboradores foram selecionados, representando 24 localidades. Os participantes passaram por uma jornada gamificada de capacitação e mobilização, que envolveu treinamentos e ações de disseminação da cultura ética, com reconhecimento dos Guardiões com maior engajamento e alcance

Capacitação



Ação

160 Inscritos

31 Selecionados

24 Localidades



Temas

- Conhecendo Programa de Ética e Conformidade
- Conformidade: A importância de seguirmos o que foi acordado
- Inegociáveis VLI: Combate ao Assédio e à Discriminação
- Vantagem Indevida, Suborno e Corrupção
- Canal de Ética

Resultados

+ de 155 Diálogos conduzidos por Guardiões

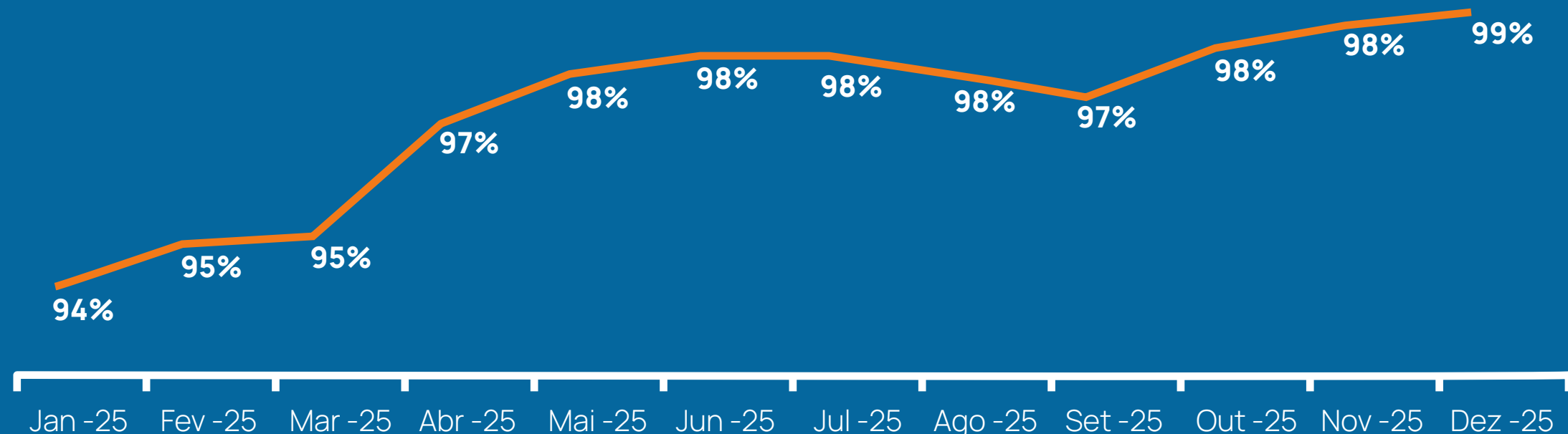
+ de 1.600 participantes

Treinamentos

No Plano de Treinamentos do Programa de Ética e Conformidade são definidos os temas, o público-alvo e a vigência das capacitações. O plano contempla treinamentos que abordam as diretrizes dos principais normativos da companhia e os temas centrais do Programa de Ética e Conformidade.

Além dos treinamentos de caráter geral, são oferecidas capacitações específicas e aprofundadas, estruturadas de acordo com os riscos associados às atividades desempenhadas e direcionadas a públicos estratégicos, de forma a assegurar a adequada compreensão e aplicação das diretrizes éticas e de conformidade no dia a dia da operação.

Evolução de Aderência 2025



Capacitações Temáticas para Públicos Específicos

- Prevenção ao assédio moral, sexual e à discriminação – CIPA Comissão Interna de Prevenção à Acidentes
- Proteção à Concorrência – Empregados que interagem com concorrentes
- Código de Conduta do Parceiro – Treinamento para parceiros com maior exposição a riscos de compliance
- Workshop – Vivências no relacionamento com o Poder Público

3 Trilhas de Conhecimento	4 Treinamentos
Ética e Conformidade Obrigatória para 100% dos colaboradores próprios	Código de Ética Política Antissuborno
Representantes VLI Obrigatória para os empregados mapeados	Relacionamento com agentes públicos
Operadores de Dados Pessoais Obrigatória para os empregados mapeados	LGPD – Tratamento de dados pessoais e sensíveis

6 • Assessment de Riscos

Na VLI, o processo de Gestão de Riscos, estruturado conforme a Política de Gestão de Riscos Corporativos (POL-000006). A companhia adota uma abordagem contínua, integrada e dinâmica, com governança baseada no modelo de Três Linhas, envolvendo as áreas de negócio como donas dos riscos (1ª linha), funções de supervisão e suporte metodológico (2ª linha) e Auditoria Interna como terceira linha de avaliação independente.

O risco de Ato Ilícito, que contempla corrupção e fraude, é classificado como risco prioritário, acompanhado pela Alta Direção quanto à exposição e à eficácia das medidas de tratamento e controles associados. As principais condutas contempladas na estrutura de avaliação do risco incluem, entre outros:

Suborno e pagamento indevido

Transações financeiras ilegais

Manipulação/direcionamento em processos competitivos

Manipulação de resultados

Conflitos de interesses

Apropriação ou uso indevido de ativos

Em 2025, a análise do risco avançou para o processos vinculados ao recebimento de carga rodoviária em dez terminas. Anualmente, a companhia implementa e monitora controles e medidas de mitigação relacionados ao risco de Ato Ilícito, tendo alcançado 60 controles vinculados a esse risco:



A reavaliação do risco ocorre, no mínimo, a cada 3 anos ou sempre que houver necessidade em função de mudanças relevantes no contexto (interno ou externo) e/ou na estratégia.

7 • Controles Internos e Monitoramentos

A área de Ética e Conformidade, com o objetivo de assegurar a efetividade do Programa de Integridade e mitigar riscos, implementa controles, realiza testes e ações de monitoramento. Essas iniciativas visam a prevenção e detecção de desvios, além de avaliar a aderência dos processos às diretrizes e procedimentos da Companhia.

Em 2025, foram realizados 15 monitoramentos para medir a aderência as diretrizes do Programa de Ética e Conformidade. Nos quais destaca-se:

Principais Controles

Processos internos (Programa de Compliance)

- Due Diligence de Integridade e de Sanções
- Parecer para concessão ou recebimento de presentes, eventos e hospitalidades
- Análise de alterações das cláusulas contratuais anticorrupção, sanções
- Registro de interações com agentes públicos

Gestão de Conflito de Interesses

Com base nas diretrizes internas, a área de Ética e Conformidade avalia as situações declaradas, classificando o risco de conflito e definindo recomendações ou planos de mitigação. Em 2025, 1.360 declarações (17%) apresentaram potenciais conflitos, distribuídos nas seguintes categorias:

964
Não Crítico

374
Ponto de Atenção

22
Crítico

Principais Monitoramentos

Empregados / Fornecedores / Parceiros / Agentes Públicos

- Aderência aos treinamentos de Compliance
- Aderência as regras de Registro de Interações com agentes públicos
- Aderência na realização de Due Diligence de Integridade
- Indicadores do Canal de Denúncia e do volume consultivo de Ética
- Aderência na Declaração de Conflito de Interesse no tratamento e cumprimento de plano de ação
- Cumprimento das recomendações para Patrocínios e Doações

Control Self Assessment - CSA

A avaliação via CSA do Ambiente de Controles Internos, ocorre duas vezes ao ano para riscos prioritários. A área de Ética e Conformidade é responsável pela resposta dos controles em nível de entidade de mitigação do risco de Ato Ilícito.

8 • Due Dilligence

A Due Diligence de Integridade é realizada para processos considerados críticos, o que inclui contratações, fusões e aquisições, convênios, patrocínios e doações. Em 2025, a área de Ética e Conformidade recebeu 1.290 consultas em relação aos temas supracitados, um crescimento de 38% em relação volume de 2024, sendo:

800

Análises reputacionais de parceiros

180

Análises de solicitações de doações, patrocínios ou parcerias

157

Revisões de cláusulas contratuais de integridade

67

Análises de oferta ou recebimento de brindes, presentes ou hospitalidades

53

Consultas de proteção de dados pessoais

33

Outros

Compliance de Sanções Econômicas Internacionais

Na análise de Due Diligence para sanções econômicas internacionais nas operações portuárias foram avaliadas 1.038 operações de embarcações, um crescimento de 9% em relação ao ano anterior.

A partir de implementação de automatizações no processo foi possível uma redução de 24% no tempo médio de análise de compliance.

Jornada ESG VLI – Compromisso 2030

Ter 100% dos fornecedores críticos avaliados em aspectos ESG e integridade corporativa.

Como parte deste compromisso com a Jornada ESG VLI, foram definidos três pilares de atuação junto à cadeia de parceiros: classificação dos parceiros sob a ótica ESG, monitoramento contínuo e iniciativas de treinamento.

Em 2025, as ações desenvolvidas resultaram nos seguintes avanços:

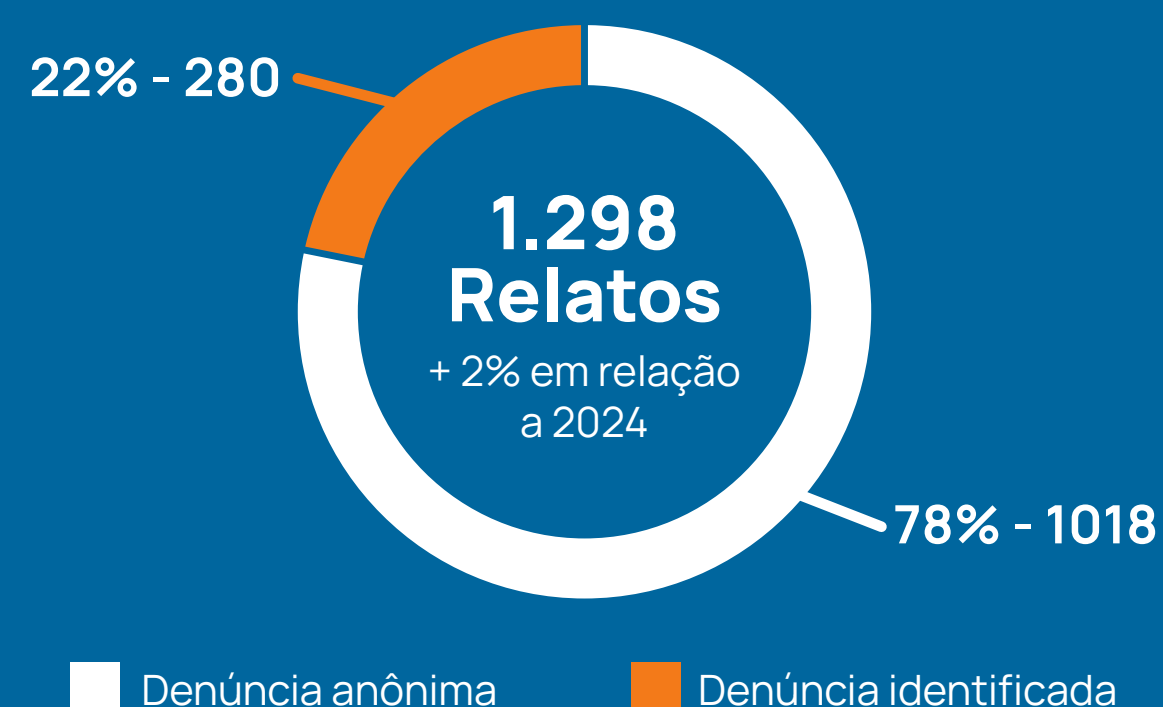
- Aprimoramento da matriz de risco de análise reputacional, que passou a incorporar novos critérios relacionados à integridade, contemplando dimensões de conformidade ambiental, social e de direitos humanos na avaliação dos parceiros;
- Revisão do formulário de avaliação de terceiros, assegurando uma nova classificação de risco alinhada às práticas efetivamente adotadas pelos parceiros;
- Realização da reavaliação anual dos parceiros ativos, considerando aspectos reputacionais associados à integridade corporativa e aos temas ESG.

9 • Canal de denúncia, mecanismos de investigação e disciplinares

O Canal de Ética VLI é o meio de comunicação seguro, confidencial e, se desejado, anônimo, para que qualquer pessoa possa reportar um caso de suspeita ou violação do Código de Conduta Ética da VLI, das nossas políticas e procedimentos, e das legislações aplicáveis. Os relatos são registrados por empresa independente, assegurando sigilo e encaminhamento ao grupo apurador apropriado e deliberação conforme as instâncias previstas na governança do Programa de Ética e Conformidade.

Em 2025, foram registrados 1.298 relatos no Canal de Ética, representando um crescimento de 2% em relação a 2024, com tempo médio de apuração de 37 dias. O volume de relatos recebidos demonstra um cenário de estabilidade, após dois anos de crescimento anual acima de 30%. Conheça os principais números:

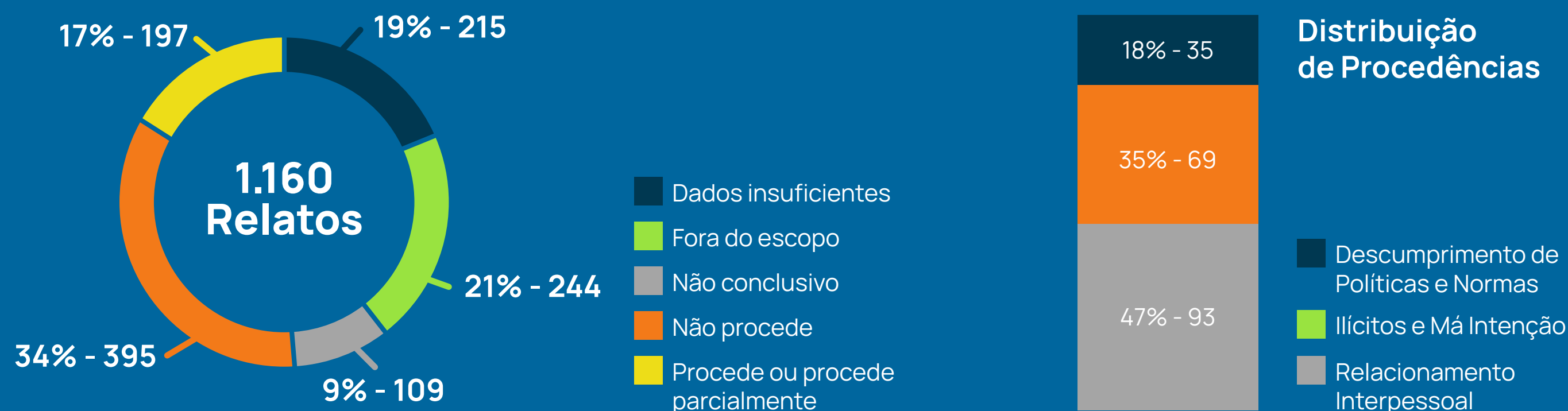
Relatos Recebidos



O nível de relatos evidencia a consolidação do conhecimento e da confiança dos empregados no Canal de Ética, percepção reforçada pelos resultados da Pesquisa de Cultura Ética, na qual:

- 90% dos empregados afirmaram conhecer o Canal;
- 91% relataram ter clareza sobre quais situações devem ser reportadas.

Relatos Encerrados



Em relação as procedências, destacam-se:

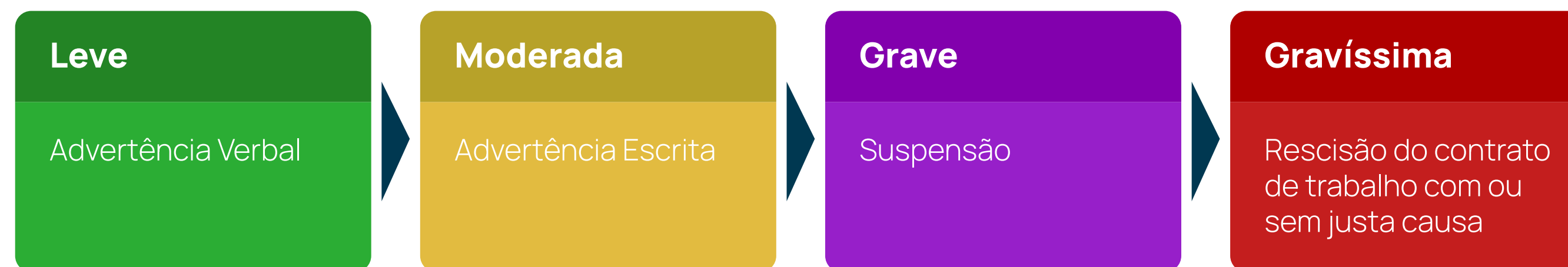
- Redução de casos de Assédio Moral, que totalizaram 2 casos.
- O aumento de casos de Assédio/Importunação Sexual, que totalizaram 13 casos.

O combate ao assédio sexual, tratado como um inegociável pela companhia, seguirá como prioridade. Em 2026, a VLI lançará um método prático de identificação e atuação tempestiva, com foco na prevenção, no acolhimento e na resposta diante de situações detectadas, bem continuação de ações de conscientização sobre o escopo e as diretrizes de uso do Canal de Ética.

Gestão de Consequências

Todos os casos procedentes identificados por meio do Canal de Ética resultam na definição de planos de ação voltados à melhoria ou correção de processos, bem como na aplicação de medidas disciplinares, conforme deliberação do Comitê de Ética e/ou das instâncias competentes.

A aplicação das medidas disciplinares observa a régua prevista em normativo específico da área de Gestão de Pessoas, assegurando a legalidade, a transparência e a proporcionalidade das decisões. As medidas são aplicadas de forma gradativa e proporcional à gravidade do desvio identificado, considerando as circunstâncias e o envolvimento das partes.



As 233 ações abaixo refletem as medidas disciplinares e os planos de ação relacionados às apurações do Canal de Ética em 2025:



Mensagem Final

Agradecemos por ter chegado até aqui e por se interessar em conhecer mais sobre as ações do Programa de Ética e Conformidade da VLI. Ao longo de 2025, reafirmamos que o valor Atitude Certa vai além de uma diretriz: ele se traduz em ações concretas que sustentam nosso propósito de transformar a logística do Brasil e gerar valor para empregados, clientes, acionistas, parceiros e comunidades.

O ano foi marcado por reflexões relevantes sobre a nossa jornada ética. Reconhecemos os avanços conquistados e, com senso crítico, avaliamos como podemos evoluir ainda mais na construção de um ambiente de trabalho, de negócios e de relacionamento com a sociedade cada vez mais ético, íntegro e transparente. Em uma cultura na qual sabemos qual é o caminho certo a seguir, não há espaço para dúvidas, no momento certo, nossos valores e princípios compartilhados precisam falar mais alto, orientando decisões e comportamentos de forma consistente e responsável.

Nesse contexto, reforçamos a importância de traduzir princípios em prática. O ver e agir no dia a dia fazem a diferença e fortalecem a cultura de integridade. Iniciativas como o Guardiões da Ética evidenciam esse compromisso ao promover diálogos contínuos e horizontais sobre ética, ampliando a reflexão conjunta entre empregados, parceiros e sociedade, sempre a partir da liderança pelo exemplo.

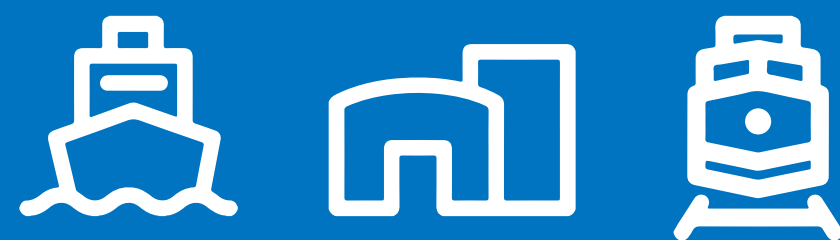
Olhando para 2026, seguiremos avançando. Ampliaremos nossas ações de influência e engajamento, intensificando treinamentos e conversas com parceiros estratégicos, apoiando as áreas de negócio na gestão de seus processos de conformidade e evoluindo na maturidade de transformar conceitos, princípios e valores em ações concretas de proteção à ética e à conformidade. Esse movimento será fortalecido pela revisão do nosso Código de Conduta Ética, assegurando a conexão aos desafios contemporâneos.

Seguimos firmes no compromisso de agir com ética, transparência e respeito, fortalecendo diariamente a cultura de integridade da VLI.

Daniela Soares Vieira

Gerente Geral Societário, Governança, Ética e Conformidade





VLI! Conexões que geram valor

Conheça
mais a VLI



Fale com a VLI
Alô VLI: **0800 022 1211**

Siga as nossas redes sociais

